

वार्षिक प्रतिवेदन **ANNUAL REPORT**

2019-2020



SHEFEXIL

शेलाक एण्ड फॉरेस्ट प्रोडाक्ट्स एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल

(भारत सरकार का वाणिज्य और मंत्रालय से प्रवर्तित)

Shellac And Forest Products Export Promotion Council

Formally Shellac Export Promotion Council
(Sponsored by Ministry of Commerce & Industry, Govt. of India)

1/1, Wood Street (2nd floor), Kolkata - 700 016



PAST CHAIRMEN OF THE COUNCIL GOVT. OFFICIALS

June 1957 & 1961 :	Shri C. R. B. Menon (Director General of DGCI&S)
1962 :	Shri Ajit Mazoomdar (Jute Commissioner)
1963 to 1966 :	Shri G. C. L. Joneja (Jute Commissioner)
1967 & 1968 :	Shri P. C. Bhagat (Jute Commissioner)
1969 to 1971 :	Shri S. P. Mukherjee (Jute Commissioner)

TRADE

1980 :	Late G. S. Jayaswal
1981 :	Shri J. P. Kanoria
1982 :	Shri J. P. Kanoria
1983 :	Shri S. S. Jayaswal
1984 :	Shri S. S. Jayaswal
1985 :	Shri S. S. Jayaswal
1986 :	Shri P. K. Singhania
1987 :	Shri S. K. Saraf
1988 :	Shri S. S. Jayaswal
1989 :	Shri S. S. Jayaswal
1990 :	Shri J. P. Kanoria
1991 :	Late S. P. S. Grover
1992 :	Shri K. B. Jayaswal
1993 :	Shri K. B. Jayaswal
1994 :	Shri S. S. Saraogi
1995 :	Shri S. S. Saraogi
1996 :	Shri S. K. Saraf
1997 :	Shri S. S. Saraogi
1998 :	Shri S. K. Saraf
1999 :	Shri S. K. Saraf
2000 :	Shri Prakash Thaker
2001 :	Shri Prakash Thaker
2002 :	Shri S. K. Saraf
2003 :	Shri S. K. Saraf
2004 :	Shri P. K. Saraogi
2005 :	Shri P. K. Saraogi
2006 :	Shri P. K. Shaw
2007 :	Shri P. K. Shaw
2008 :	Shri P. K. Shaw
2009 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2010 :	Shri Rajeev Kher, IAS Jt. Secy., Deptt. of Commerce, Govt. of India.
2011 :	Shri Sudhir A. Merchant
2012 :	Shri Sudhir A. Merchant
2013 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2014 :	Shri PSSK Rajasankaralingam
2015 :	Shri G. L. Sarda
2016 :	Shri G. L. Sarda
2017 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2018 :	Shri Sumit Kr. Ghosh
2019 :	Shri Ashvin K. Nayak
2020 :	Shri Ashvin K. Nayak

Chairman :
Shri Ashvin K. Nayak

Vice Chairman :
Shri Dilip Soni

Executive Director :
Dr. Debjani Roy

Registered Office :
Vanijya Bhawan, ITFC
1/1, Wood Street, 2nd Floor
Kolkata – 700 016
Tel : + + 91-33-2283-4417 / 4697 / 4698
Fax : + + 91-33-2283-4699
E-mail:shefexil@gmail.com

Statutory Auditor :
M/s. R K Patodi & Co.
Chartered Accountants
2nd Church Lane, 4th Flr, Suit No. 404A,
Calcutta – 700 001.

Bankers :
State Bank of India
(Commercial Branch)
24 Park Street, Kolkata – 700 016.

Indian Overseas Bank
(Int. Business Branch)
6, Royed Street, Calcutta –700 016.

Central Bank of India
(Park Street Branch)
1, Park Street, Kolkata – 700 016



CONTENTS

	Page No.
1. Mission Statement	04
2. Vision Statement	04
3. The year in perspective	05
4. Export analysis of Major Product Groups	06
5. Strategy to maximize Indian Non Timber Forest Produce exports	13
6. Resource mobilization	13
7. Support and escort services	13
8. Organizational matters	14
9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) - A one-stop cell for all information related to NTFPs	14
10. Interface with the Govt. and inputs for policy etc.	15
11. Export operational concerns and assistance	15
12. Our Goals and Challenges	16

Annexure

I. Members of the present Committee of Administration of the Council	17
--	----



Ashvin K. Nayak

Chairman

Dear Members,

18 November, 2020

I have immense pleasure in placing before you the Annual Report of the Council for 2019-20. In an extremely difficult year for international trade and commerce, we have been able to record a stable performance in overall exports during 2019-20 at US \$ million 2142.03 (US \$ million 2156.49 in 2018-19). Falling under a broad canvas, this sector, straddled by unorganized small and medium-sized players, will need to confront many challenges in a fast changing global market scenario, but I am confident that we shall overcome all obstacles, emerge stronger and be able to go up the global value chain through greater product development and a better marketing mix.

In terms of goals and challenges, we aim to take our overall exports during 2020-21 to US \$ Million 2206.29 from the US \$ Million 2142.03 in 2019-20. It is going to be particularly challenging on account of the huge contraction that has taken place in global economic growth, post Covid-19 pandemic, affecting both the developed and developing economies. We need to think out of the box, develop industry competency as never before and work harder for achieving overall improvements in product mix.

I am happy to inform that in terms of performance during 2019-20, we initiated new programmes to develop industry competence and achieved improvements in product mix, helped by better marketing strategies. Value-addition is the new mantra for us in the immediate future, since most of our products are exported in raw form or after limited processing, and assuming that there will be policy continuity in our FTP approach and greater government support, we shall strive to scale greater heights through appropriate strategies and sharper focus on product development and R&D for new products and newer markets.

The importance of exports from this sector lies in generation of millions of jobs. As per a recent study by Ministry of Environment & Forests, "some 50 million tribal people depend on NTFPs for meeting their subsistence consumption and income needs". Thus, we can play a pivotal role in employment generation among poorer sections by lifting exports of NTFPs substantially and thus help this unorganized sector to become more competitive in facing new global challenges with renewed vigour.

Keeping in touch with our valued buyers in a new economic environment post-Covid-19 will remain as one of our defining tasks during 2020-21. Collaborations and innovations will help us to solve the tasks that lie ahead. Stress on research and development and large scale expansion of production capacities are very important components of the implementation of our overall strategy.

The Council now looks for new horizons beyond the core strengths of exports of Shellac and Lac based products, and with the addition of other Non Timber Forest Produce & their value added products in our existing product basket, we have seamlessly moved into areas of higher scales and sizes, greater responsibilities, multiplicity of tasks and much higher operational levels.

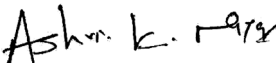
Given the new challenges in the wake of Covid-19 pandemic and its impact on international trade in 2020-21, we need to take careful note of the renewed focus of the Government of India on agri commodity exports including Non Timber Forest Produce, particularly from the north eastern region which is so well endowed with forest and biological resources. We need to be aware of the great significance of the proximity of the region with neighbouring countries like China, Bangladesh, Myanmar and Bhutan, with whom we share international borders. We also need to put our heads together to leverage the inherent locational advantages and vigorously promote export of medicinal plants, aromatic oils, agarwood oils. Lemon grass oil etc.

We need to work closely with the State governments, particularly of the North Eastern States, considering the huge untapped potential that exists for NTFP in NE and other States like Chhattisgarh for promotion of medicinal and other aromatic plants and extracts. I therefore urge all Members and stakeholders to put their best foot forward and work together to bring about an exponential growth in India's exports of Guar, Shellac and Non Timber Forest Produce.

What is needed most in today's challenging environment is a targeted export strategy and robust team performance. Therefore, I would like to sincerely thank all our Members, colleagues and other stakeholders for their sincerity and dedication, ideas and trust. I am convinced that we will continue on our present course in the coming year.

Warm regards,

Yours sincerely,


(Ashvin K. Nayak)
Chairman



MISSION STATEMENT

SHEFEXIL is run by a tri-directional mission to

- Strengthen plans and initiatives for products of exports.
- Maximize India's export potential through collective action.
- Assist the members of the Council to boost exports and discharge their responsibilities and obligations under Foreign Trade Policy.

VISION STATEMENT

- To realize the full potential of India's products of exports through collective action.
- To create a global brand for products in the basket of SHEFEXIL.
- To conceptualise plans and initiatives for exports of the products under the purview of the Council.
- To turn exports of the products as a tool for improving the lives of the poorer section of the population and develop the economically weaker sections of the society.
- Boosting employment oriented products of exports and ensuring infrastructure development in rural / tribal areas.
- To strengthen plans and initiatives for exports of the products under the purview of this Council.



THE COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF SHELLAC & FOREST PRODUCTS EXPORT PROMOTION COUNCIL has great pleasure in placing before you the Annual Report of the Council for the year 2019-20. This is in keeping with the past practices and also consistent with our statutory obligations. Despite considerable seasonal variations in the volume and nature of trade, this present accounting and reporting period has been found to be most convenient and widely accepted.

THE YEAR IN PERSPECTIVE

During the year, Shellac EPC, now re-christened as Shellac & Forest Products EPC completed 63 years of existence. It is therefore, appropriate to take stock of the current status and state of its functioning.

3.1 Shellac & Forest Products EPC having its Registered Office at “Vanijya Bhawan”, International Trade Facilitation Centre, 1/1, Wood Street, 2nd Flr., Kolkata – 700 016, is registered under Section 25 of the Companies Act of 1957. It functions within the parameters and provisions of Chapter 3 of Hand Book of Procedures, Vol. I. and its major functions are

- (a) To provide commercially useful information and assistance to the members in developing and increasing their exports;
- (b) To offer professional advice to their Members in areas such as technology up gradation, quality and design improvement, standards and specifications, product development, innovation etc.;
- (c) To organize visits of delegations of its Members abroad to explore overseas market opportunities and interaction with importers abroad.
- (d) To organize participation in trade fairs, exhibitions and buyer-seller meets in India and abroad;
- (e) To promote interaction between the exporting community and the Government both at the Central and State levels; and
- (f) To build a statistical base and provide data on the exports and imports of the country, exports and imports of their Members, as well as other relevant international trade data.

3.2 Shellac EPC was set up in June 1957 with the following tasks :

- (a) To introduce orderliness and discipline and a sense of prospective in the Lac trade.

- (b) To strengthen the export focus and improve competitiveness in the export market and to enhance foreign exchange earnings from exports of Lac and its various products.

3.3. During the year the Council had 148 Ordinary members and 378 Associate members and 3 Govt. Nominees. (Total 526 Members)

3.4. Performance

- Increase in international trade
- New programs to develop industry competency
- Improvement in product mix
- Improvement in the marketing mix

3.5. New Frontiers New Initiatives

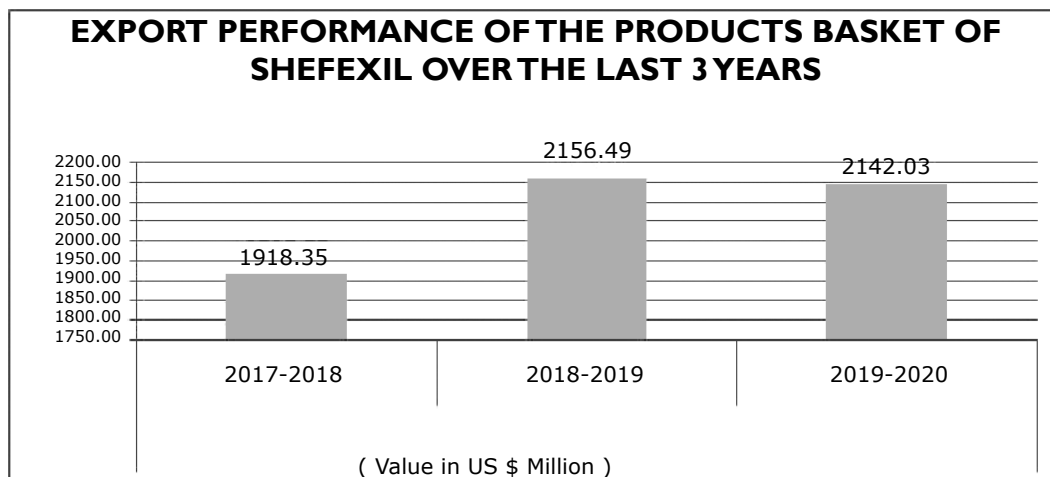
Till recently, the Council had been looking after the exports of Shellac and Lac based products only. The allocation of other Non Timber Forest Produce & their value added products not merely compliments the existing product basket of the Council, but also enhanced its size, responsibilities, multiplicity of tasks and operation levels several folds. Exports of Shellac & Forest Products EPC during FY 2019-20 stood at 2142.03 US \$ Million.

Exports from this sector may not be generating billions of dollars but the importance lies in generation of millions of jobs. According to a recent study done by Ministry of Environment & Forests, “Some 50 million tribal people depend on NTFPs for meeting their subsistence consumption and income needs”. We can bring about major growth in employment by boosting exports of NTFPs by trying to help this unorganized sector to turn more competitive and face effectively global challenges.

3.6 Major product groups

- Shellac & Lac based products
- Vegetable Saps & Extracts of Herbs
- Guar Gum
- Herbs
- Fixed vegetable, Oil cake and others
- Other vegetable materials
- Multi products belonging to the North Eastern region

3.7. Export performance of the Products basket of SHEFEXIL over the last 3 years



3.8. An international footprint of the product basket of SHEFEXIL

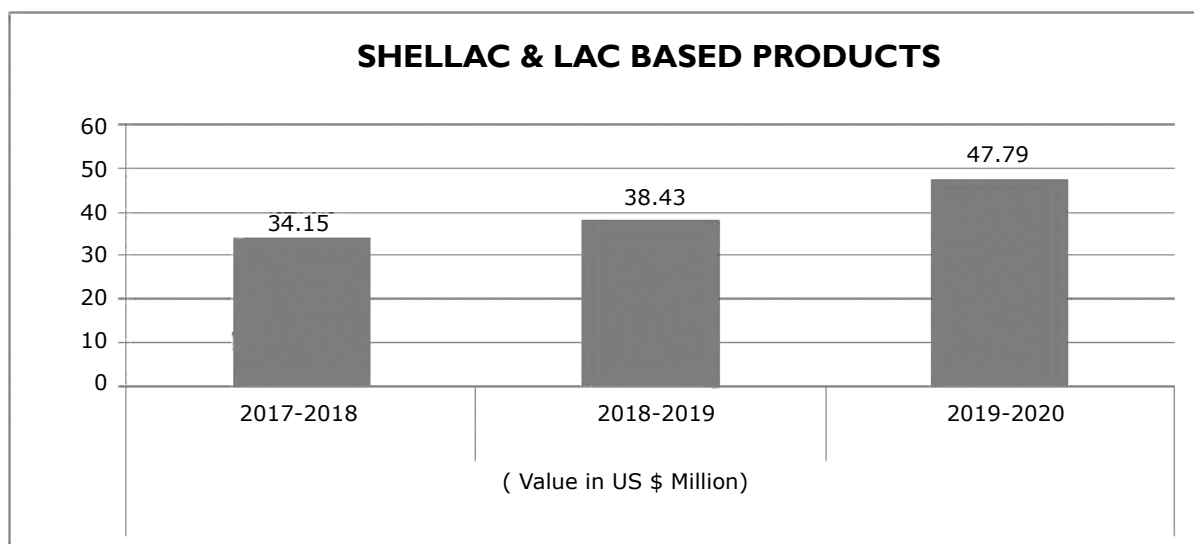
SHEFEXIL DATA ON TOP 20 EXPORT DESTINATIONS OVER THE LAST THREE YEARS

SHEFEXIL: ALL PANEL TOP 20 EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	256987.40	745.83	214617.47	694.22	149567.91	613.01
2	HONG KONG	511.07	26.11	16080.54	105.97	617.03	236.59
3	CHINA P RP	76092.82	121.49	120632.75	174.65	110774.26	168.16
4	IRAN	5154.58	85.62	5918.84	150.13	5533.07	132.84
5	GERMANY	37983.52	124.98	38948.01	118.07	39322.05	121.12
6	NETHERLAND	34397.84	47.15	47957.12	58.34	52539.33	62.32
7	U K	25673.03	53.34	27544.73	54.08	28490.06	56.43
8	JAPAN	24776.71	54.91	22409.11	56.15	20177.01	54.65
9	RUSSIA	26105.24	45.89	28826.27	55.15	30058.56	50.58
10	ITALY	15196.44	39.90	19655.09	44.21	14477.88	43.88
11	FRANCE	5897.66	33.55	7122.48	40.50	6289.69	36.16
12	NORWAY	82965.17	46.30	74459.48	45.65	56834.47	35.60
13	U ARAB EMTS	12910.74	23.17	10833.30	23.50	10508.49	34.92
14	KOREA RP	24063.95	30.72	24518.64	32.94	22744.21	33.71
15	SINGAPORE	1799.68	18.98	2496.07	56.55	3110.19	30.49
16	BANGLADESH PR	30325.03	20.02	68333.45	25.67	30898.71	29.85
17	VIETNAM SOC REP	29454.01	31.05	21213.75	32.90	13382.06	26.38
18	AUSTRALIA	7725.13	26.80	8100.74	29.20	8365.62	25.53
19	CANADA	13705.80	27.52	8334.33	19.61	11883.11	25.18
20	SPAIN	3966.39	17.70	5505.99	16.04	7510.06	20.63
TOP 20 COUNTRY TOTAL		715692.19	1621.01	773508.14	1833.55	623083.75	1838.04
GRAND TOTAL		896620.97	1918.35	969776.89	2156.49	802109.01	2142.03



4. Export analysis of major product groups

- Shellac & Lac based product

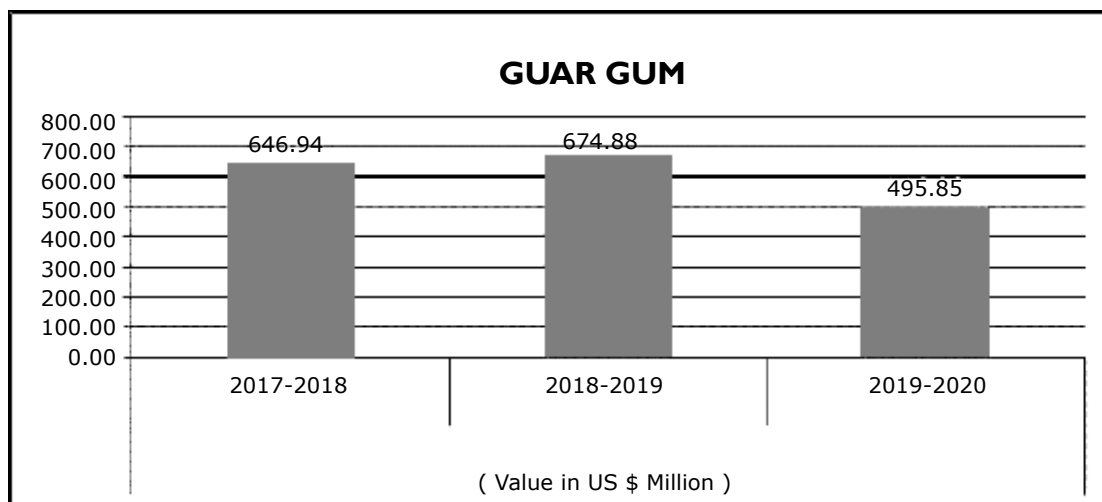


❖ TOP TEN EXPORT DESTINATION SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS

SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS EXPORTING COUNTRY		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	876.72	3.85	1587.96	6.45	1940.02	13.40
2	BANGLADESH PR	1474.25	6.21	1807.61	7.30	1625.70	7.90
3	GERMANY	783.55	3.70	799.01	3.50	599.46	4.05
4	AFGHANISTAN					532.90	3.81
5	CHINA P RP	233.95	2.38	303.48	4.04	317.83	3.06
6	IRAQ	378.00	1.57	549.50	2.12	450.00	3.00
7	EGYPT A RP	242.75	0.94	202.08	0.74	215.70	1.37
8	U K	93.94	0.68	149.74	1.15	112.00	1.27
9	THAILAND	5.00	0.05			159.90	1.12
10	SPAIN	145.63	0.75	175.15	0.82	178.02	1.11
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	4233.78	20.12	5574.52	26.13	6131.53	40.11
	GRAND TOTAL	6889.48	34.15	8225.39	38.43	7293.47	47.79

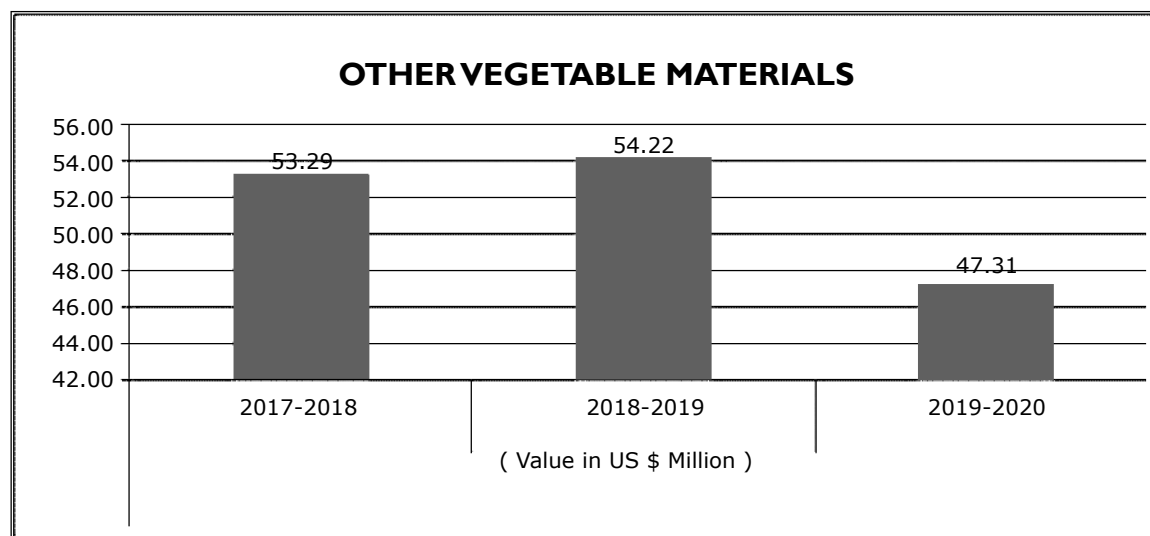


❖ Guar Gum

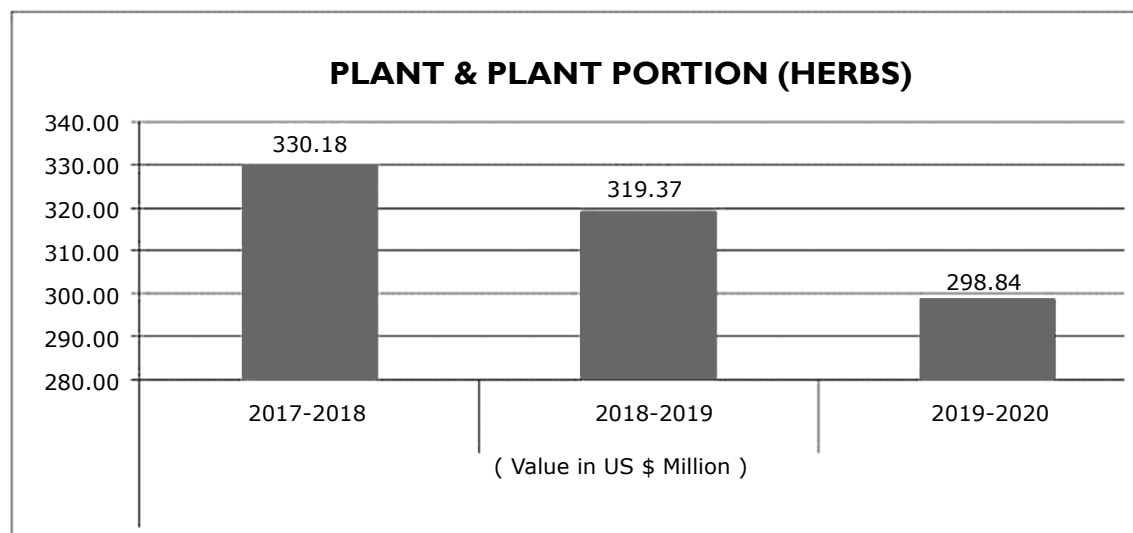


❖ TOP 10 EXPORT DESTINATION GUAR GUM

GUAR GUM		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	214695.97	347.85	162729.13	278.10	102087.16	163.10
2	CHINA P RP	27446.65	38.63	66292.66	92.30	42071.81	57.97
3	RUSSIA	24475.20	40.57	27459.78	47.35	28538.52	44.27
4	NORWAY	77754.50	43.23	73369.88	44.78	56823.50	35.53
5	GERMANY	21806.58	31.78	22712.86	36.73	21030.93	31.59
6	NETHERLAND	24998.20	16.64	41859.93	27.29	46139.97	30.01
7	U K	15796.00	12.88	19516.65	15.82	20426.29	14.55
8	CANADA	10983.14	17.20	5231.99	8.97	8773.15	13.39
9	ITALY	9280.00	9.21	13550.26	13.60	8755.25	10.62
10	ARGENTINA	8448.95	13.04	10741.58	18.96	4972.58	8.18
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	435685.19	571.03	443464.72	583.90	339619.16	409.21
	GRAND TOTAL	494101.27	646.94	513211.87	674.88	407972.36	495.85

❖ **Other Vegetable materials**❖ **TOP 10 EXPORT DESTINATION OTHER VEGETABLE MATERIALS**

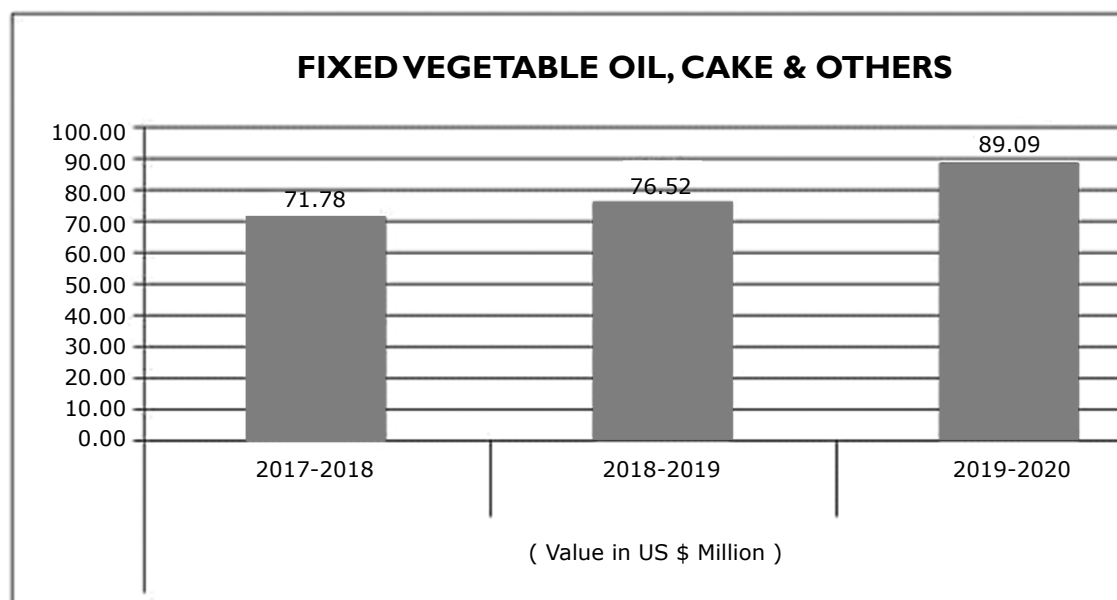
OTHER VEGETABLE MATERIALS		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	JAPAN	11604.46	9.14	12108.72	8.37	12390.29	8.22
2	SRI LANKA DSR	2658.81	8.67	2548.60	7.57	2366.43	7.19
3	CHINA P RP	28904.26	13.79	33929.92	11.68	22420.27	6.44
4	BANGLADESH PR	8991.87	2.70	15914.78	5.22	9782.43	3.79
5	U S A	1520.72	1.54	2134.30	2.47	2210.19	2.60
6	SAUDI ARAB	3716.99	1.73	5468.11	2.64	4954.57	2.36
7	NEPAL	865.62	1.04	1082.94	1.24	1068.16	1.68
8	U ARAB EMTS	1345.29	0.97	1540.81	1.04	1319.31	1.42
9	U K	802.60	1.39	884.02	1.37	694.86	1.30
10	TURKEY	343.30	0.33	505.47	0.68	683.20	0.85
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	60753.92	41.30	76117.67	42.28	57889.71	35.85
	GRAND TOTAL	79411.19	53.29	96381.92	54.22	75337.53	47.31


❖ **Plant & Plant Portion(Herbs)**

❖ **TOP 10 DESTINATION PLANT & PLANT PORTION (HERBS)**

PLANT & PLANT PORTIONS (HERBS)		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	22010.08	99.00	27997.48	102.90	22744.93	81.72
2	GERMANY	10494.53	46.78	11024.49	34.10	13168.31	40.62
3	VIETNAM SOC REP	11885.30	20.15	11616.99	26.76	8431.54	19.94
4	ITALY	2355.18	15.56	2620.76	12.92	2564.80	13.79
5	CHINA P RP	3127.01	9.94	4591.47	13.48	6746.09	13.08
6	BANGLADESH PR	1879.64	3.71	17170.90	8.46	7524.20	12.48
7	U K	2369.81	10.41	1834.26	8.70	2025.21	10.24
8	AFGHANISTAN TIS	495.50	3.79	495.56	2.78	1443.72	6.35
9	BELGIUM	1475.50	6.46	1485.17	4.92	1942.35	6.10
10	FRANCE	1459.17	7.30	1292.06	5.76	1204.99	5.80
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	57551.72	223.10	80129.14	220.78	67796.14	210.12
	GRAND TOTAL	107399.23	330.18	127230.76	319.37	110316.15	298.84



❖ Fixed Vegetable Oil, Cake & Others

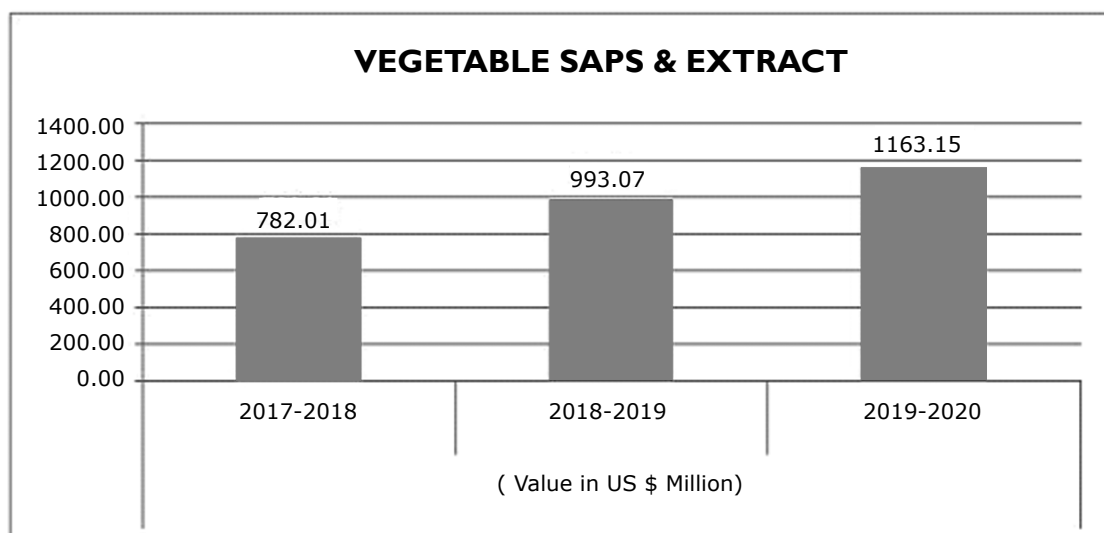


❖ TOP 10 EXPORT DESTINATION FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS

FIXED VEGETABLE OIL, CAKE & OTHERS		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	7479.97	13.67	9771.32	17.01	9516.53	16.98
2	ITALY	1961.28	4.11	2442.77	4.84	2373.21	6.01
3	NETHERLAND	1761.99	2.92	1645.05	3.18	2428.88	5.81
4	MEXICO	1265.71	2.22	2274.50	5.01	2273.18	5.35
5	KOREA RP	15174.48	4.37	14949.97	4.01	14507.32	5.16
6	U K	1727.13	3.68	1170.25	2.63	1714.51	4.81
7	MALAYSIA	1595.77	2.38	2192.76	3.48	2828.68	3.98
8	U ARAB EMTS	1321.04	2.26	1556.98	3.18	1852.64	3.73
9	AUSTRALIA	1017.12	2.03	1433.45	2.98	1326.49	3.13
10	IRAN	1204.60	2.56	1499.85	3.27	1147.81	3.03
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	34509.09	40.20	38936.90	49.59	39969.25	57.99
	GRAND TOTAL	78392.47	71.78	73577.62	76.52	75098.87	89.09



❖ Vegetable Saps & Extracts



❖ TOP 10 EXPORT DESTINATION VEGETABLE SAPS & EXTRACTS

VEGETABLE SAPS & EXTRACTS		April-MARCH 2018 (2017-18)		April-MARCH 2019 (2018-19)		April-MARCH 2020 (2019-20)	
SL.NO	Country	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn	Qty. MT	Value USD Mn
1	U S A	10403.94	279.92	10397.28	287.29	11069.08	335.21
2	HONG KONG	222.22	25.50	15899.73	105.56	560.34	236.42
3	IRAN	964.85	77.76	744.24	140.17	949.64	123.54
4	CHINA P RP	11964.20	54.62	13149.90	51.40	36841.01	86.75
5	GERMANY	3899.58	41.00	3657.40	42.27	3622.05	43.36
6	JAPAN	3620.08	29.40	3400.47	33.14	3527.10	34.34
7	SINGAPORE	1247.91	17.15	1697.22	53.92	1730.95	26.69
8	U K	4883.55	24.30	3989.81	24.41	3517.19	24.26
9	NETHERLAND	2788.30	21.71	1974.00	24.83	2035.40	23.85
10	FRANCE	1504.59	21.45	1147.63	27.09	1010.17	23.83
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	41499.22	592.81	56057.68	790.08	64862.93	958.25
	GRAND TOTAL	130427.33	782.01	151149.33	993.07	126090.63	1163.15



5.1 Activities undertaken

Promotional Awareness Seminars / Exhibition organized by the Council :

Events abroad :

- 19th China Interdyer Exhibition 2019, Shanghai, China held on 10th – 12th April, 2019.
- Victam International, 12th - 14th June, 2019, Cologne, Germany.
- World Food Moscow, Russia, September 24 -27, 2019.
- Food Ingredients Europe 2019, Paris, France, 3rd - 5th Dec., 2019.

Events in India :

- CAP (INDIA) 2019, Mumbai, held on 2nd – 4th Dec., 2019.

5.2 Strategy to maximize exports of products under the purview of this Council

Strategic Objectives

- Achieve desired market shares in the focus markets
- Establish vertical linkages to scale up.
- Productivity
- Improvement in quality
- Consistency
- Competitive edge
- Focus on value additions through product development
- Develop Brand India for sustainable market impacts
- Evolve an inclusive growth model to partner rural poor.

Strategic Initiatives

- Strategy 1 – Increasing the supply of focus products to propel exports from India.
- Strategy 2 – Product and application research to go up on the value chain.
- Strategy 3 – Market development
- Strategy 4 – Development of Brand India

Programme for Inclusive Growth

Concept

Program tackles the lack of growth of the focus products integrated with the interests of tribal cultivators, who are among the most deprived rural poor and include large % of women.

Objectives

- Increase production of the products under the purview of this Council significantly in India by 2018.

- Target benefits to beneficiaries – by augmenting their annual income significantly
- Establish processing units in the growing areas to create an integrated Development model.

6. RESOURCE MOBILISATION

6.1 During the year the number of Members of the Council was 526. The main sources of revenue of the Council are as follows :

- (a) Membership Fees.
- (b) Service charges towards issuance of Quality Certificate for Shellac & lac based products.
- (c) Service charges for Registration of Shellac & Lac based products.
- (d) Laboratory Service Charges.
- (e) Processing fees for issuance of Endorsement and Health Certificates for export of food grade Guar Gum to EU.
- (f) Processing fees for issuance of Certificate of Registration for Gum Karaya.
- (g) Sale of Publications, Advertisements etc.

6.2 In view of the limited membership and limited value of exports, the internal generation of funds continue to remain inadequate. Considerable resources are necessary for maintaining the field level extension services taking up new initiatives and action plans and discharging responsibilities as nodal EPC for NTFPs and its value added variants.

The Council therefore, had to re-orient its activities to draw resource under various ongoing programmes / schemes of Other Ministries of Central and State Governments.

7. SUPPORT AND ESCORT SERVICES

7.1 The Council is re-focusing its services and diversifying its activities to meet the felt requirements of its members. These include :

- (a) Availability of trade related data and information.
- (b) International production and price trends and preferences.
- (c) Situation in the competing countries and major consuming countries.

For this, the Council has stepped up its networking with other service provider / research organizations and Inspection Agencies.



7.2 The Council maintains one Analytical Laboratory at Balarampur in the district of Purulia, West Bengal and carried out Laboratory test of samples for local testing as well as for export consignments. During the year, dock samples were tested on a routine basis along with samples received from individual exporters to assess the quality. The facilities for sophisticated analytical tests like determination of acid value, saponification value, Iodine Number assessment, etc. have also been developed in our Laboratory and were made available to the Members during the year under review.

It is the only Export Promotion Council in India which is doing Quality Control at the export stage, conducting research, covering the interests of the Growers at the grass-root level and thus, in a way performing the activities of a Commodity Board, which otherwise is run on full government grant.

7.3 The Council is uniquely placed to directly transfer the benefits of success in the International markets to the tribal people who are actively engaged in cultivation, gathering, production and processing of NTFP's. It is estimated that 50 million rural poor and tribals are economically dependent on NTFP's in India. The Council has consciously initiated integrated Development programmes which on one hand promotes the exports of NTFP's & making this exports sustainable through brand promotion & product development and on the other hand, augments income generation capabilities of the Tribals by creating backward linkages into organized cultivation. This is done by generating momentum, by bringing a partnership between NTFP's growers / gatherers & exporting community. Programs enhancing Industry competency & the spin off benefits of employment generation amongst poorer sections attached with Non Timber Forest Produces as planned by the Council.

8. ORGANISATIONAL MATTERS

8.1 The organizational matters need due attention and consideration for overall improvement, functioning of the Council. To provide services to address the felt requirements of the Members, the Council is required to follow up systematically and submit representations to the different Government Authorities and to this end, the Secretariat needs to be adequately strengthened.

8.2 Membership

The Membership of the Council stood at 526 as on 31st March, 2020. The Council functions under the overall control and guidance of its Committee of

Administration. The members met periodically during the year under report and deliberated upon matters pertaining to export and other related problems. The export promotional measures and ways and means to boost exports were also discussed in these meetings. Based on the advice of Members, of the Committee of Administration of the Council formulated export targets and also set plans of action for export developments.

8.3 Office Set Up

No additional branch or Regional Office was set up during the year under review.

8.4 Meetings

Meetings, including specials meetings with State/ Central Govt., COA meetings and Interactive meetings with the Director General of Foreign Trade, Govt. of India were held during FY 2019-20. Various issues like planning and formulation of export plan, overseas market development, facilities/assistance needed for export promotion / publicity / measure etc. to boost export and other problems concerning the Council were discussed and decisions taken thereon.

8.5 Use of Hindi in the working of the office

All members, the officers and staff are Hindi literate. While communicating with the State Govt. and local level agencies, Hindi is used to the maximum extent.

8.6 Welfare of Schedule Caste / Schedule Tribes / OBC

This matter is high on the agenda and priority of the Council.

9. The Non Timber Forest Produce Information Centre (NTFPIC) - A one-stop Cell for all information related to NTFPs.

The Council has launched a Non Timber Forest Produces Information Centre (NTFPIC) - a one-stop cell for all information related to NTFPs.

- To build a community of Stakeholders by bringing producers, traders, co-operatives and exporters under its umbrella and providing them a platform to highlight the problems faced vis-à-vis support measures needed for export development
- To nurture and develop new and upcoming exporters
- To develop International competitiveness



- To identify scope and export potential for Non Timber Forest Produces.
- Of capacity building through market specific and product specific programmes.
- Of creation and development of comprehensive market information system.
- To interact with state level agencies dealing with procurement, processing and marketing of NTFPs and providing them information on global market opportunities.
- To ensure full utilization of NTFPs in tribal areas by exploring new uses for products and by improving their marketability through organized efforts abroad and through formulation of suitable export promotional schemes and activities.
- Market reports highlighting current trends of market and demands of Councils products in various countries were prepared and circulated among the members during the year under review.
- Overseas enquiries were circulated among the concerned member-firms.
- Names of the overseas buyers of the items concerned coming under Council's purview, were also supplied to the members on request.
- Computers and electronic mail services have been upgraded in the Council's offices to gear up the services to the Members.
- Council's B2B Portal on the internet www.shellactrade.com for giving wider projection of Council's Products among the business community worldwide. Member-firms profiles were also suitably highlighted through the Council's website www.shefexil.org.

10. INTERFACE WITH THE GOVT.AND INPUTS FOR POLICY ETC.

The Council and its members have been in touch with the Govt. agencies on a regular basis. During the year under report, several representations/ recommendations were addressed to different Government departments, both Central and State for modification in the Export Import Policy and Procedure, fixation of DEPB rates, notifying products under erstwhile VKGUY scheme, removal of export operational constraints leading to acceleration in export growth, extension of certain facilities for

boosting up export of Council's products and some of these suggestions / proposals were partially or fully accepted by the Govt. Besides, necessary feedback required by the concerned authorities from time to time, the Council also prepared and submitted policy suggestions for 2018-19, among others.

It must be stressed that this aspect of the activity of the Council is very important and needs to be properly addressed. It is a fact that because of low value of export, the visibility of the Council and the product as a whole tends to be low. Yet, it is like a sleeping beauty who needs a dear and affectionate touch to spring up. As stated earlier, the potential for growth is real and true and is very much there. Nor will this be investment intensive. It is necessary that the initiatives of the Council are not seen as efforts to seek more entitlement but as efforts to focus avoidable cost centres or cost-points such as incidence of local level taxes, low weightage on timely clearance & movements of Export Consignments etc

Considering the nature of the products, the export intensity and mandate of the Council, the Council should play the role of and have the status of a Commodity Board for total, integrated and holistic development of Lac and other NTFPs based Industry.

11. EXPORT OPERATIONAL CONCERNS AND ASSISTANCE

The Council rendered necessary assistance to individual member-exporters to overcome their day to day operational problems regarding delay/non-settlement of pending benefits. An indication as to the type of cases handled and settled by the Council during the year under report can be had from below :

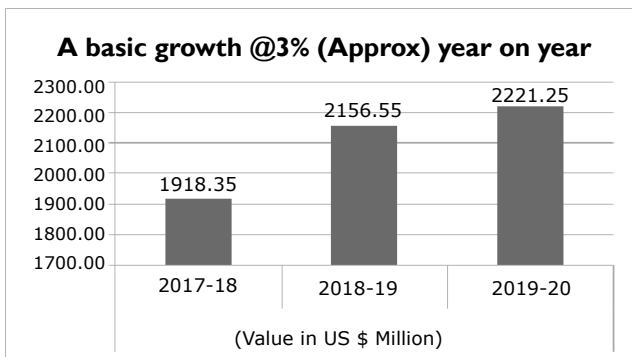
1. Case of Advance License and other taken up with DGFT/Zonal Jt. DGFT, Customs Excise etc.
2. MDA Scheme.
3. Recommendation for Visa/Passport.

Apart from the above, the Council continued its efforts to provide timely assistance to Shellac exporters for speedy execution of Export orders and finding solutions to the concerns related to exports through liaison with various agencies. The Council has also continued its effort to settle disputes/complaints between the exporters and importers of shellac. During FY 2018-19 the complaints received were attended to for amicable settlement.



12. OUR GOALS AND CHALLENGES

A basic growth @3% (Approx) year on year



Inherent Characteristics of our Canvas

- Per capita exports is low (Total exports/Activity population)
- Converse – Employment per Rs million exports is high
- Focus Employment of Tribals and Women
- Exports in the hands of MSME's.
- Continue to be in the mould of a Cottage & SSI Industry
- Business will not reach critical mass to trigger character changes
- A doubling of exports will result in.....100% increase in the income of the focus Group

The tactical path to goal achievement

- **The Marketing Initiatives**
 - **Marketing Programmes**
 - Initiate Industry level brand promotion initiatives.
 - Implement marketing initiatives
 - BSMs

- Participation in Trade fairs
- Panel specific Trade Delegations
- Selective advertising

Information & Quality Assurance Support

- SHEFEXIL Information Cell– to harness information & disseminate the same to the Stakeholders to develop International competitiveness
- Provide Technical & Quality Assurance assistance for enhancing reach and acceptability of botanical Herbs in global markets

Addressing the Industry competencies

- Competency development and increased opportunities
- Training & Skill upgradation for tribal population living near Indian forests
- Entrepreneurship development programmes among tribal youth
- Sustainable employment generation for tribal Women

Consolidate NTFPs trade

- Entrepreneurship development programme
- Collaborate with Forestry and Agricultural Institutes
 - For Value addition of these products
 - Training of New entrepreneurs
 - Aimed at the Tribal youth

Reduce Risks associated with vagaries of nature

- Financially viable and sustainable Insurance scheme
 - For the growers
 - During cultivation, collection and storage of NTFPs
 - Against traditional vagaries of Nature



Annexure – I

MEMBERS OF THE PRESENT COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF THE COUNCIL

1.	MR. ASHVIN K. NAYAK CHAIRMAN, SHEFEXIL PANEL : HERBS PARTNER M/s. KALPESH CORPORATION C-145, MARKET YARD, UNJHA, DIST. MEHSANA, N. GUJARAT, AHMEDABAD - 384 170, GUJARAT	2	MR. DILIP SONI VICE-CHAIRMAN, SHEFEXIL PANEL : GUAR GUM INDUSTRY DIRECTOR M/s. SHREE RAM COLLOIDES PVT. LTD. E-1-16, 17, AGRO FOOD PARK, BORANADA, JODHPUR - 340052, RAJASTHAN
3.	SHRI SUMIT KUMAR GHOSH PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY PROPRIETOR M/s. NATURAL PRODUCTS MANUFACTURERS AJ - 65, SALT LAKE, SECTOR - II KOLKATA - 700091	4	MR. ANUP KUMAR AGARWALA PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY PARTNER M/s. RAJ KUMAR SHELLAC INDUSTRIES BHAGAT CHAMBER, 12A, N. S. ROAD, 5TH FLOOR, ROOM NO. 1, KOLKATA - 700 001, WEST BENGAL
5	SHRI P. K. SARAOGI PANEL : SHELLAC & LAC BASED PRODUCTS INDUSTRY PARTNER M/s. PARWATI LAKH UDYOG 135A, CHITTARANJAN AVENUE, 3RD FLOOR, ROOM NO. 30, KOLKATA - 700 007	6	SHRI DILIP KR. SARDA PANEL : GUAR GUM INDUSTRY PARTNER M/s. SARDA GUMS & CHEMICALS 14/16, OVALWADI, VITHALWADI, BAJAJ CHAMBER, KALBADEVI ROAD, MUMBAI – 400002.
7	MR. PURSHOTAM KUMAR HISSARIA PANEL : GUAR GUM INDUSTRY DIRECTOR M/s. SUNITA HYDROCOLLOIDS PRIVATE LTD., E-394, MIA, PHASE-II, BASNI JODHPUR - 342005	8	MR. S. SUBRAMANIAN PANEL : OTHER VEGETABLE MATERIALS INDUSTRY PARTNER M/s. SHRI BRAMMANAYAGI PALMFIBRE EXPORTS PLOT NO.57, DOOR NO.1/57B, V.M.S.NAGAR-SOUTH, TUTICORIN - 628 002, TAMIL NADU
9	DR. LAL HINGORANI DIRECTOR PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS M/s. PHARMANZA HERBAL PVT LTD PLOT NO.214, NR. VADADLA PATIA, BORSAD TARAPUR ROAD, AT:KANIYA, TAL:PETLAD, DIST. ANAND, - 388435, GUJARAT	10	MS. NANDINI MERCHANT PANEL : FIXED VEG. OIL CAKES & OTHERS INDUSTRY DIRECTOR M/s. ENCORE NATURAL POLYMERS PVT. LTD. 405-408, NAVBHARAT ESTATES, B-WING, 4TH FLR., 172, ZAKARIA BUNDER RD., SEWRI (W) MUMBAI – 400015



11	SHRI GAURAV MITTAL PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS PARTNER M/s. AROMATIC & ALLIED CHEMICALS B-8, INDUSTRIAL ESTATE, C. B. GANJ, BAREILLY - 243502, UTTAR PRADESH	12	SHRI SANJAY J. MARIWALA PANEL : VEGETABLE SAPS & EXTRACTS DIRECTOR M/s. OMNIACTIVE HEALTH TECHNOLOGIES LTD. CYBERTECH HOUSE, 1ST FLOOR, J.B. SAWANT MARG, WAGLE INDL. ESTATE, THANE (W) - 400604, MAHARASHTRA
GOVT. NOMINEES			
13	SHRI S. SURESH KUMAR, IAS JT. SECRETARY TO THE GOVT. OF INDIA DEPTT. OF COMMERCE, EP(CAP) DIV. UDYOG BHAWAN, ROOM # 233 NEW DELHI - 110 011.	14	THE DIRECTOR INSTITUTE OF FOREST PRODUCTIVITY (INDIAN COUNCIL OF FORESTRY RESEARCH & EDUCATION) ARANYODAYA, IPKI ROAD AT & P.O. : LALGUTWA (VIA PISKA NAGRI) RANCHI – 835 303.
ALTERNATE NOMINEE			
15	SHRI S. K. RANJAN DY. SECY. TO GOVT. OF INDIA, DEPTT. OF COMMERCE MINISTRY OF COMMERCE & INDUSTRY UDYOG BHAWN, ROOM NO. 280-B, NEW DELHI - 110 011.		



ACKNOWLEDGEMENT

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC wishes to place on record its sincere thanks to all the members of the Council for their wholehearted co-operation in the matter of export promotion of Non Timber Forest Produces and its value added variants.

The Committee of Administration of Shellac & Forest Products EPC also wishes to place on record its grateful thanks to the Ministry of Commerce and Industry, Department of Commerce, Govt. of India for its continued support and assistance.





काउंसिल के पूर्व चेयरमैन सरकारी अधिकारी

व्यापार

जून 1957 व 1961	: श्री सी. आर. बी. मेनन (डीजीसीआइ एंड एस के महानिदेशक)
1962	: श्री अजीत मजूमदार (जूट आयुक्त)
1963 से 1966	: श्री जी. सी. एल. जोनेजा (जूट आयुक्त)
1967 व 1968	: श्री पी. सी. भगत (जूट आयुक्त)
1969 से 1971	: श्री एस. पी. मुखर्जी (जूट आयुक्त)

1980 : स्वर्गीय जी. एस. जायसवाल
 1981 : श्री जे. पी. कानोरिया
 1982 : श्री जे. पी. कानोरिया
 1983 : श्री एस. एस. जायसवाल
 1984 : श्री एस. एस. जायसवाल
 1985 : श्री एस. एस. जायसवाल
 1986 : श्री पी. के. सिंघानिया
 1987 : श्री एस. के. सराफ
 1988 : श्री एस. एस. जायसवाल
 1989 : श्री एस. एस. जायसवाल
 1990 : श्री जे. पी. कानोरिया
 1991 : स्वर्गीय एस. पी. एस. ग्रोवर
 1992 : श्री के. बी. जायसवाल
 1993 : श्री के. बी. जायसवाल
 1994 : श्री एस. एस. सरावगी
 1995 : श्री एस. एस. सरावगी
 1996 : श्री एस. के. सराफ
 1997 : श्री एस. एस. सरावगी
 1998 : श्री एस. के. सराफ
 1999 : श्री एस. के. सराफ
 2000 : श्री प्रकाश ठाकेर
 2001 : श्री प्रकाश ठाकेर
 2002 : श्री एस. के. सराफ
 2003 : श्री एस. के. सराफ
 2004 : श्री पी. के. सरावगी
 2005 : श्री पी. के. सरावगी
 2006 : श्री पी. के. साव
 2007 : श्री पी. के. साव
 2008 : श्री पी. के. साव
 2009 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.
 2010 : श्री राजीव खेर, आइएएस, संयुक्त सचिव, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार.
 2011 : श्री सुधीर ए. मर्चेंट
 2012 : श्री सुधीर ए. मर्चेंट
 2013 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम
 2014 : श्री पीएसएसके राजाशंकरालिंगम
 2015 : श्री जी. एल. सारडा
 2016 : श्री जी. एल. सारडा
 2017 : श्री सुमित कुमार घोष
 2018 : श्री सुमित कुमार घोष
 2019 : श्री अश्विन के. नायक
 2020 : श्री अश्विन के. नायक

चेयरमैन :
श्री अश्विन के. नायक

उप चेयरमैन :
श्री दिलीप सोनी

कार्यपालक निदेशक :
डॉ देवजानी राय

पंजीकृत कार्यालय :
वाणिज्य भवन, आइटीएफसी
1/1, बूड स्ट्रीट, 2रा तल्ला
कोलकाता - 700 016

दूरभाष : ++91-33-2283-4417/4697/4698

फैक्स : ++91-33-2283-4699

ई-मेल : sepc@vsnl.net

वैधानिक लेखा परीक्षक :
मेसर्स आर के पतोटी एंड कंपनी
चार्टर्ड एकाउंटेंट्स
सेकेंड चर्च लेन, चौथा तल्ला, सूट नंबर 404ए,
कोलकाता - 700 001

बैंक्स :
स्टेट बैंक ऑफ इंडिया
(वाणिज्यिक ब्रांच)
24, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

इंडियन ओवरसीज बैंक
(इंटरनेशन बिजनेस ब्रांच)
6 रयेड स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016

सेंट्रल बैंक ऑफ इंडिया
(पार्क स्ट्रीट ब्रांच)
1, पार्क स्ट्रीट, कोलकाता - 700 016



विषय-सूची

पेज नं.

1.	मिशन विवरण	24
2.	लक्ष्यों का विवरण	24
3.	परिप्रेक्ष्य में वर्ष	25
4.	प्रमुख उत्पाद समूह का निर्यात विश्लेषण	26
5.	इंडियन नन टिम्बर फारेस्ट प्रोड्यूस के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति	33
6.	संसाधन संग्रहण	33
7.	सहायता और एस्कोर्ट सेवा	33
8.	सांगठनिक मुद्दे	34
9.	द नन टिम्बर फारेस्ट प्रोड्यूस इंफोर्मेशन सेंटर (एनटीएफपीआइसी) – एनटीएफपी से संबंधित सभी सूचनाओं के लिए एक वन-स्टॉप सेल	34
10.	सरकार के साथ इंटरफेस और नीति के लिए इनपुट इत्यादि	35
11.	निर्यात परिचालन संबंधी मामले व सहायता	35
12.	हमारा लक्ष्य व चुनौतियां	36

अनुबंध

1.	काउंसिल के वर्तमान प्रशासनिक कमेटी के सदस्य	37
----	---	----



अश्विन के नायक

चेयरमैन

18 नवंबर, 2020

प्रिय सदस्य,

मुझे 2019-20 के लिए परिषद की वार्षिक रिपोर्ट के सामने रखने में बहुत खुशी है। अंतर्राष्ट्रीय व्यापार और वाणिज्य के लिए एक अत्यंत कठिन वर्ष में, हम 2019-20 के दौरान कुल निर्यात में एक स्थिर प्रदर्शन दर्ज करने में सक्षम हुए हैं, यूएस \$ 2142.03 (2018-19 में यूएस \$ 2156.49)। एक व्यापक कैनवास के नीचे, असंगठित छोटे और मध्यम आकार के खिलाड़ियों द्वारा फैलाए गए इस क्षेत्र को तेजी से बदलते वैश्विक बाजार परिदृश्य में कई चुनौतियों का सामना करने की आवश्यकता होगी, लेकिन मुझे विश्वास है कि हम सभी बाधाओं को दूर करेंगे, मजबूत बनेंगे और सक्षम होंगे अधिक से अधिक उत्पाद विकास और एक बेहतर विपणन मिश्रण के माध्यम से वैश्विक मूल्य श्रृंखला पर जाएं।

लक्ष्यों और चुनौतियों के संदर्भ में, हमारा लक्ष्य 2020-21 के दौरान 2019-20 में यूएस \$ 2142.03 से यूएस \$ 2206.29 अमेरिकी डॉलर के दौरान हमारे समग्र निर्यात को लेने का है। यह वैश्विक आर्थिक विकास, कोविड -19 महामारी के बाद हुए विशाल संकुचन के कारण विशेष रूप से चुनौतीपूर्ण होने जा रहा है, जो विकसित और विकासशील दोनों अर्थव्यवस्थाओं को प्रभावित कर रहा है। हमें बॉक्स से हटकर सोचने की जरूरत है, उद्योग की क्षमता को पहले की तरह विकसित करें और उत्पाद मिश्रण में समग्र सुधार लाने के लिए कड़ी मेहनत करें।

मुझे यह बताते हुए खुशी हो रही है कि 2019-20 के दौरान प्रदर्शन के मामले में, हमने उद्योग की क्षमता को विकसित करने के लिए नए कार्यक्रमों की शुरुआत की और बेहतर विपणन रणनीतियों के द्वारा उत्पाद मिश्रण में सुधार हासिल किया। मूल्य-संवर्धन हमारे लिए तत्काल भविष्य में नया मंत्र है, क्योंकि हमारे अधिकांश उत्पाद कच्चे रूप में या सीमित प्रसंस्करण के बाद निर्यात किए जाते हैं, और यह मानते हुए कि हमारे एफटीपी दृष्टिकोण और अधिक से अधिक सरकारी समर्थन में नीति निरंतरता होगी, हम प्रयास करेंगे उपयुक्त रणनीतियों के माध्यम से बड़े पैमाने पर ऊंचाइयां और नए उत्पादों और नए बाजारों के लिए उत्पाद विकास और आरएंडडी पर तेज फोकस।

इस क्षेत्र से निर्यात का महत्व लाखों नौकरियों की पीढ़ी में है। पर्यावरण और वन मंत्रालय के एक हालिया अध्ययन के अनुसार, "कुछ 50 मिलियन आदिवासी लोग अपनी निर्वाह खपत और आय की जरूरतों को पूरा करने के लिए एनटीएफपी पर निर्भर हैं।" इस प्रकार, हम एनटीएफपी के निर्यात को पर्याप्त रूप से बढ़ाकर गरीब वर्गों के बीच रोजगार सृजन में महत्वपूर्ण भूमिका निभा सकते हैं और इस तरह इस असंगठित क्षेत्र को नए जोश के साथ नई वैश्विक चुनौतियों का सामना करने में अधिक प्रतिस्पर्धी बनने में मदद करते हैं।

एक नए आर्थिक वातावरण में हमारे मूल्यवान खरीदारों के साथ संपर्क में रखते हुए कोविड -19, 2020-21 के दौरान हमारे परिभाषित कार्यों में से एक के रूप में रहेगा। सहयोग और नवाचार हमें उन कार्यों को हल करने में मदद करेंगे जो आगे झूठ बोलते हैं। अनुसंधान और विकास पर तनाव और उत्पादन क्षमता के बड़े पैमाने पर विस्तार हमारी समग्र रणनीति के कार्यान्वयन के बहुत महत्वपूर्ण घटक हैं।

काउंसिल अब शेलक और लैक आधारित उत्पादों के निर्यात की मुख्य ताकत से परे नए क्षितिजों की तलाश में है, और अन्य गैर टिम्बर वन प्रोडक्शन और उनके मूल्य वर्धित उत्पादों को हमारे मौजूदा उत्पाद टोकरी में शामिल करने के साथ, हम मूल रूप से उच्च पैमानों वाले क्षेत्रों में चले गए हैं। और आकार, अधिक जिम्मेदारियां, कार्यों की बहुलता और बहुत अधिक परिचालन स्तर।

2020-21 में कोविड-19 महामारी और अंतर्राष्ट्रीय व्यापार पर इसके प्रभाव के मद्देनजर नई चुनौतियों को देखते हुए, हमें गैर-इमारती लकड़ी उत्पादन सहित कृषि वस्तु निर्यात पर भारत सरकार के नए सिरे से ध्यान देने की आवश्यकता है, विशेषकर उत्तर पूर्वी क्षेत्र जो जंगल और जैविक संसाधनों से बहुत अच्छी तरह से संपन्न है। हमें चीन, बांग्लादेश, म्यांमार और भूटान जैसे पड़ोसी देशों के साथ क्षेत्र की निकटता के महान महत्व से अवगत होना चाहिए, जिनके साथ हम अंतर्राष्ट्रीय सीमाओं को साझा करते हैं। हमें अपने सिर को एक साथ रखने की आवश्यकता है ताकि अंतर्निहित स्थानीय लाभ का लाभ उठाया जा सके और औषधीय पौधों, सुगंधित तेलों, अगरबुद तेलों के निर्यात को सख्ती से बढ़ावा दिया जा सके। नींबू घास का तेल आदि।

हमें औषधीय और अन्य सुगंधित पौधों और अर्क को बढ़ावा देने के लिए छत्तीसगढ़ जैसे पूर्वोत्तर और अन्य राज्यों में NTFP के लिए मौजूद विशाल अप्रयुक्त क्षमता को देखते हुए, विशेष रूप से पूर्वोत्तर राज्यों की राज्य सरकारों के साथ मिलकर काम करने की आवश्यकता है। इसलिए मैं सभी सदस्यों और हितधारकों से आग्रह करता हूं कि वे अपना सर्वश्रेष्ठ पैर आगे रखें और भारत में ग्वार, शेलैक और नॉन टिम्बर फॉरेस्ट प्रोडक्शन के निर्यात में तेजी लाने के लिए मिलकर काम करें।

आज के चुनौतीपूर्ण माहौल में सबसे ज्यादा जरूरत है एक लक्षित निर्यात रणनीति और मजबूत टीम प्रदर्शन की। इसलिए, मैं ईमानदारी और समर्पण, विचारों और विश्वास के लिए अपने सभी सदस्यों, सहयोगियों और अन्य हितधारकों को ईमानदारी से धन्यवाद देना चाहता हूं। मुझे विश्वास है कि हम आने वाले वर्ष में अपने वर्तमान पाठ्यक्रम पर कायम रहेंगे।

नमस्कार

आपका आभारी

Ashwin K. Nayak

(अश्विन के. नायक)

चेयरमैन



मिशन विवरण

- शेफैक्सिल को त्रि-दिशात्मक मिशन द्वारा चलाया जाता है.
 - उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल को मजबूत करना.
 - सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत की निर्यात क्षमता को अधिकतम करना.
- फॉरेन ट्रेड पॉलिसी के तहत निर्यात को बढ़ावा देने और अपनी जिम्मेदारियों और दायित्वों को पारित करने के लिए परिषद के सदस्यों की सहायता करना.

लक्ष्यों का विवरण

- सामूहिक कार्रवाई के माध्यम से भारत के निर्यात के उत्पादों की पूरी क्षमता का एहसास करना.
- शेफैक्सिल के उत्पादों को वैश्विक ब्रांड के रूप में परिणित करना.
- परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहल की अवधारणा करना.
- देश के गरीब वर्ग के लोगों के जीवन को सुधारने और समाज के आर्थिक रूप से कमजोर वर्गों के विकास के लिए उत्पादों के निर्यात को एक उपकरण के रूप में बदलना.
- रोजगार के उन्मुख उत्पादों को बढ़ावा देने और ग्रामीण / आदिवासी क्षेत्रों में बुनियादी ढांचे के विकास को सुनिश्चित करना.
- इस परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात के लिए योजनाओं और पहलों को मजबूत करना.



शेलाक एंड फोरेस्ट प्रोडक्ट्स एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल के प्रशासन की कमेटी की ओर से वर्ष 2019-20 के लिए काउंसिल के वार्षिक रिपोर्ट को आपके सामने पेश करते हुए काफी प्रसन्नता हो रही है। यह पिछले व्यवहारों के साथ रह रहा है और हमारे संवैधानिक दायित्वों के अनुरूप है। व्यापार की मात्रा और प्रकृति में सावधानीपूर्वक आकस्मिक विविधताओं के बावजूद, यह वर्तमान लेखा और रिपोर्टिंग अवधि को सबसे अधिक स्वीकार्य और सबसे अधिक स्वीकृत किया गया है।

सापेक्ष में वर्ष

इस वर्ष के दौरान, सेलाक ईपीसी, जो अब सेलाक व फोरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी के रूप में परिणित हो गया है, के 63 वर्ष पूरे हो चुके हैं। ऐसा इसलिए है कि वर्तमान स्थिति का जायजा लेने के लिए उपयुक्त है और इसके क्रियान्वयन को दर्शाता है।

3.1 सेलाक एंड फोरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी का अपना पंजीकृत कार्यालय, "वाणिज्य भवन", इंटरनेशनल ट्रेड फेसिलिटेशन सेंटर, 1/1, वूड स्ट्रीट, 2रा तल्ला, कोलकाता - 700 016 में स्थित है और यह कंपनी अधिनियम 1957 के तहत सेक्शन 25 के अंतर्गत पंजीकृत है। यह हैंड बुक ऑफ प्रोसेड्योर, वॉल्यूम 1 के चैप्टर 3 के तहत दिये गये परिप्रेक्षकों व प्रावधानों के अनुसार कार्य करता है और इसके प्रमुख कार्य हैं :

- (ए) सदस्यों को उनके निर्यात के विकास करने व उसे बढ़ाने के लिए उनको वाणिज्यिक उपयोगी सूचनाएं देना और सहायता प्रदान करना।
- (बी) सदस्यों को टेकनोलॉजी अप ग्रेडेशन, क्वालिटी एंड डिजाइन इंप्रूवमेंट, स्टैंडर्ड एंड स्पेशिफिकेशन, प्रोडक्ट डेवलपमेंट, इनोवेशन इत्यादि जैसे क्षेत्रों में प्रोफेशनल सुझाव प्रदान करना।
- (सी) विदेशी बाजार में अवसरों की तलाश करने व विदेशी पार्टनरों के साथ बातचीत करने के लिए इसके सदस्यों के प्रतिनिधिमंडल के लिए विदेश दौरा का आयोजन करना।
- (डी) भारत व विदेशों में व्यापार, प्रदर्शनी व बायर-सेलर मीट का आयोजन करना।
- (ई) केंद्र सरकार व राज्य सरकार दोनों की स्तरों पर निर्यातक समुदाय व सरकार के बीच बातचीत की प्रक्रिया बढ़ावा देना और
- (एफ) देश के आयात व निर्यात पर उनके सदस्यों के लिए निर्यात व आयात से संबंधित एक सांख्यिकी आधार बनाने व डाटा प्रदान करना, साथ ही साथ इंटरनेशनल ट्रेड डाटा के संबंध में भी विस्तृत रिपोर्ट पेश करना।

3.2 सेलाक ईपीसी की स्थापना जून 1957 में निम्न कार्यों के लिए की गयी थी :

- (ए) लाक व्यापार में अनिवार्यता और अनुशासन और संभावनाओं का एक ज्ञान स्थापित करना।
- (बी) निर्यात को मजबूत करने और निर्यात बाजार में प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार और लाक व उसके विभिन्न उत्पादों के निर्यात से विदेशी एक्सचेंजों को बढ़ाने के लिए।

3.3 वर्ष के दौरान काउंसिल के 148 सामान्य सदस्य, 378 एसोसिएट सदस्य व 3 सरकारी प्रत्याक्षी. (कुल 526 सदस्य)

3.4 निष्पादन

- अंतर्राष्ट्रीय व्यापार में वृद्धि
- उद्योग के सामर्थ्य के विकास के लिए नये कार्यक्रम बनाना।
- प्रोडक्ट मिक्स में सुधार
- मार्केटिंग मिक्स में सुधार

3.5 नये सीमांत नयी पहल

अभी तक, परिषद केवल सेलाक और लाक आधारित उत्पादों के निर्यात के संबंध में देख रही थी। अन्य गैर-लकड़ी के वन उत्पाद का उत्पादन और उनके मूल्यवर्धित उत्पादों को परिषद की मौजूदा उत्पाद व्यवस्था का अनुपालन नहीं करता है, बल्कि इसके आकार में बढ़ोतरी, जिम्मेदारियां, कार्यक्षेत्र की बहुतायत और संचालन स्तर कई फोल्ड्स हैं। 2019-20 के दौरान सेलाक एंड फोरेस्ट प्रोडक्ट्स ईपीसी का निर्यात 2142.03 मिलियन यूएस डॉलर हो गया है।

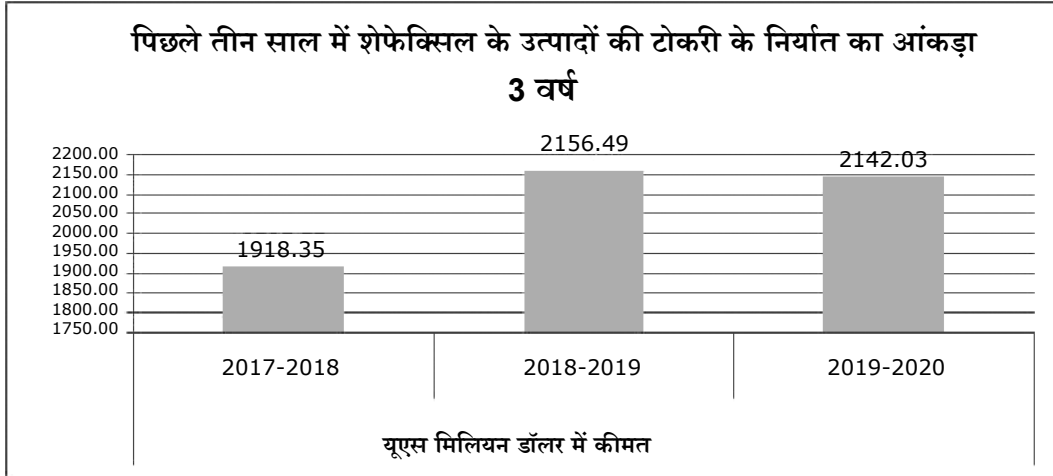
इस क्षेत्र के निर्यात से लाखों अरबों डॉलर तो नहीं बनाया जा सकता, लेकिन सबसे महत्वपूर्ण बात यह है कि इससे का उत्पादन हो सकता है, लाखों लोगों को रोजगार का अवसर प्रदान किया जा सकता है। पर्यावरण और वन मंत्रालय द्वारा किए गए एक हालिया अध्ययन के अनुसार, "कुछ 50 लाख जनजातीय लोगों ने उनकी उपलब्धि उपभोग और आय की जरूरतों को पूरा करने के लिए एनटीएफपीएस पर निर्भर हैं।" हम इस तरह के असंगठित क्षेत्रों की मदद कर और अधिक प्रतिस्पर्धी व वैश्विक चुनौतियों का प्रभावशाली रूप से सामना करने के लायक बना कर एनटीएफपीएस उत्पादों की निर्यात की मात्रा बढ़ा कर बड़े पैमाने पर रोजगार के अवसरों का सृजन कर सकते हैं।

3.6 प्रमुख उत्पाद समूह

- सेलाक व लाक आधारित उत्पाद
- वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स ऑफ हर्ब्स
- गुआर गम
- फिक्स्ट वेजिटेबल, ऑयल केक व अन्य
- अन्य वेजिटेबल मैटेरियल्स
- उत्तर पूर्वी भारत में पाये जानेवाले मल्टी प्रोडक्ट



3.7. पिछले तीन साल में शेफैक्सिल के उत्पादों की टोकरी के निर्यात का आंकड़ा



3.8. शेफैक्सिल के उत्पादों की टोकरी का अंतराष्ट्रीय पदार्पण

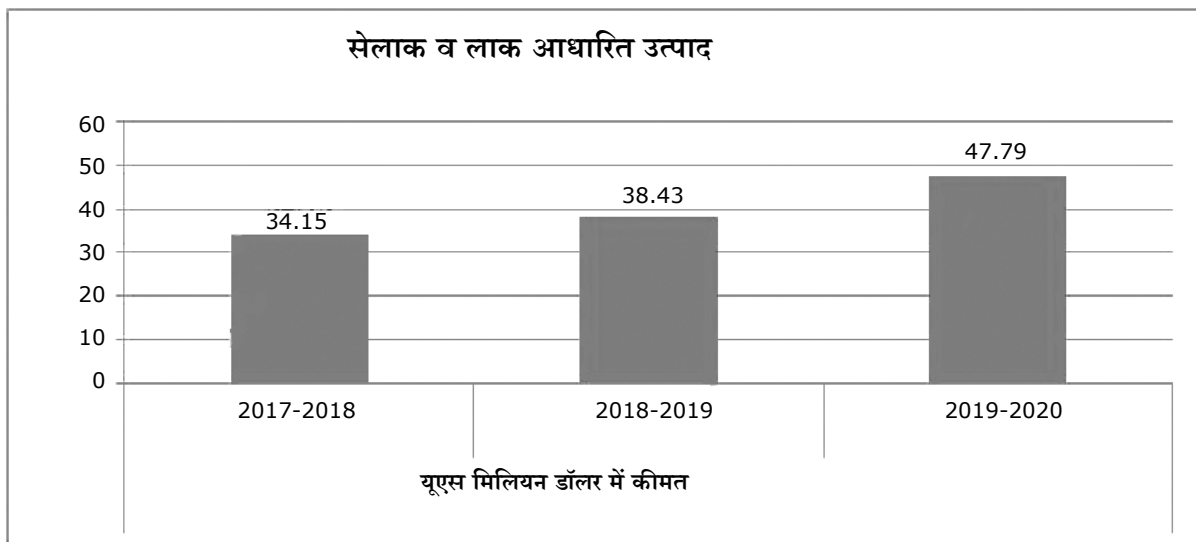
पिछले तीन साल में शीर्ष 20 गंतव्य में शेफैक्सिल के निर्यात का आंकड़ा

शेफैक्सिल : सभी पैनेल शीर्ष 20 आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)		अप्रैल-मार्च 2020 (2019-20)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	256987.40	745.83	214617.47	694.22	149567.91	613.01
2	हां कं	511.07	26.11	16080.54	105.97	617.03	236.59
3	चीन पी आर पी	76092.82	121.49	120632.75	174.65	110774.26	168.16
4	ईरान	5154.58	85.62	5918.84	150.13	5533.07	132.84
5	जर्मनी	37983.52	124.98	38948.01	118.07	39322.05	121.12
6	नेदरलैंड	34397.84	47.15	47957.12	58.34	52539.33	62.32
7	यू के	25673.03	53.34	27544.73	54.08	28490.06	56.43
8	जापान	24776.71	54.91	22409.11	56.15	20177.01	54.65
9	रूस	26105.24	45.89	28826.27	55.15	30058.56	50.58
10	इटली	15196.44	39.90	19655.09	44.21	14477.88	43.88
11	फ्रंस	5897.66	33.55	7122.48	40.50	6289.69	36.16
12	नारवे	82965.17	46.30	74459.48	45.65	56834.47	35.60
13	यू अरब एमिरेट्स	12910.74	23.17	10833.30	23.50	10508.49	34.92
14	कोरिया आरपी	24063.95	30.72	24518.64	32.94	22744.21	33.71
15	सिंगापोर	1799.68	18.98	2496.07	56.55	3110.19	30.49
16	बांग्लादेश पीआर	30325.03	20.02	68333.45	25.67	30898.71	29.85
17	वियेतनाम एसओसी आर आइपी	29454.01	31.05	21213.75	32.90	13382.06	26.38
18	आस्ट्रेलिया	7725.13	26.80	8100.74	29.20	8365.62	25.53
19	कानाडा	13705.80	27.52	8334.33	19.61	11883.11	25.18
20	स्पैन	3966.39	17.70	5505.99	16.04	7510.06	20.63
शीर्ष 20 देशों में कुल		715692.19	1621.01	773508.14	1833.55	623083.75	1838.0
सभी देशों में से कुल		896620.97	1918.35	969776.89	2156.49	802109.01	2142.03



4. प्रमुख उत्पाद समूह का निर्यात विश्लेषण

- सेलाक व लाक आधारित उत्पाद

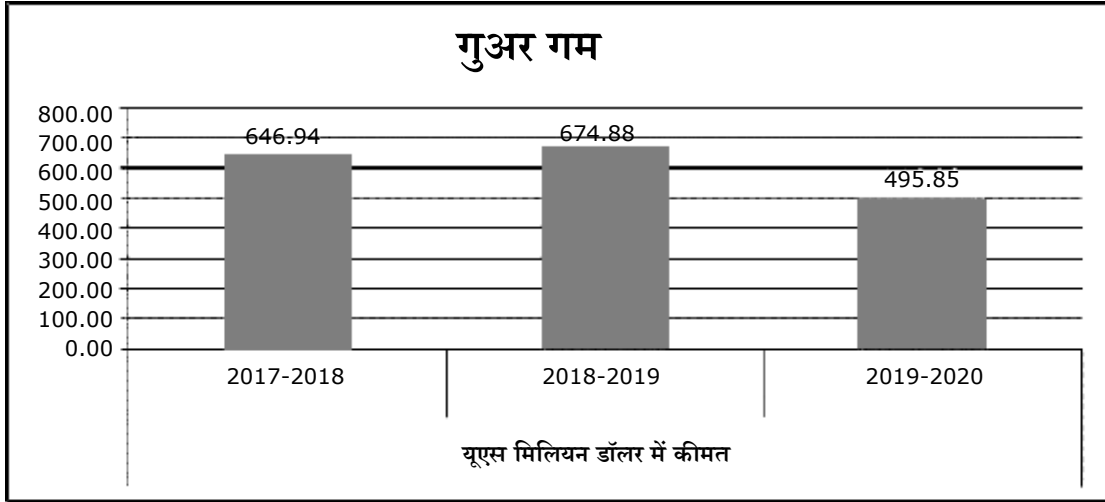


❖ सेलाक व लाक आधारित उत्पाद का प्रमुख 10 गंतव्य

सेलाक व लाक आधारित उत्पाद आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	876.72	3.85	1587.96	6.45	1940.02	13.40
2	बांग्लादेश पीआर	1474.25	6.21	1807.61	7.30	1625.70	7.90
3	जर्मनी	783.55	3.70	799.01	3.50	599.46	4.05
4	अफगानिस्तान					532.90	3.81
5	चीन पी आर पी	233.95	2.38	303.48	4.04	317.83	3.06
6	ईराक	378.00	1.57	549.50	2.12	450.00	3.00
7	इंजिष्ट एआर पी	242.75	0.94	202.08	0.74	215.70	1.37
8	यू के	93.94	0.68	149.74	1.15	112.00	1.27
9	थैलैण्ड	5.00	0.05			159.90	1.12
10	स्पैन	145.63	0.75	175.15	0.82	178.02	1.11
	शीर्ष 10 देशों में कुल	4233.78	20.12	5574.52	26.13	6131.53	40.11
	सभी देशों में से कुल	6889.48	34.15	8225.39	38.43	7293.47	47.79



❖ गुअर गम

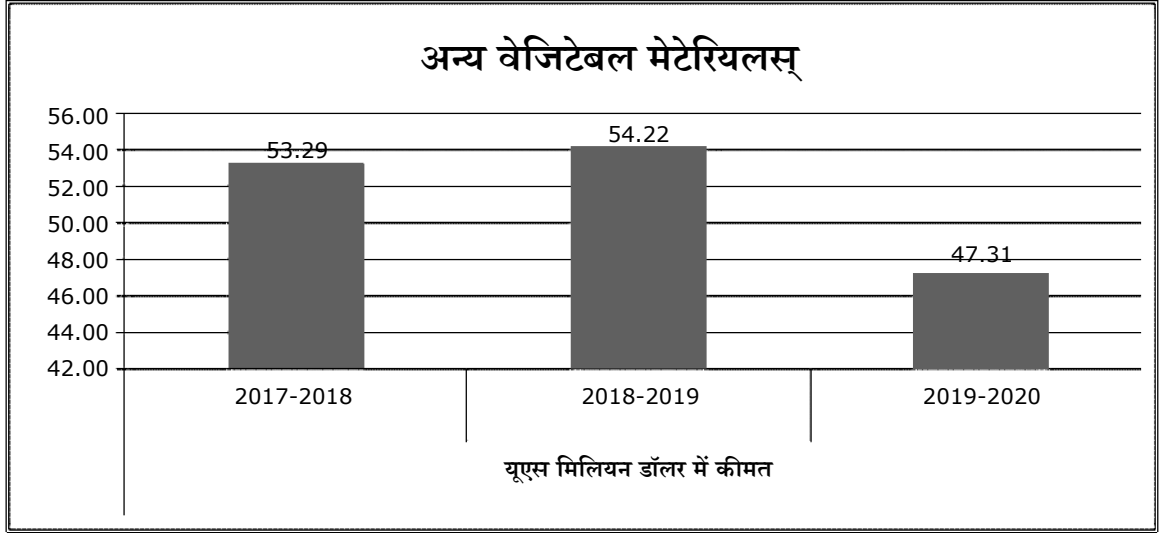


❖ गुअर गम उत्पाद का प्रमुख 10 गंतव्य

गुअर गम आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यूएसए	214695.97	347.85	162729.13	278.10	102087.16	163.10
2	चीन पी आर पी	27446.65	38.63	66292.66	92.30	42071.81	57.97
3	रूस	24475.20	40.57	27459.78	47.35	28538.52	44.27
4	नारवे	77754.50	43.23	73369.88	44.78	56823.50	35.53
5	जर्मनी	21806.58	31.78	22712.86	36.73	21030.93	31.59
6	नेदरलैंड	24998.20	16.64	41859.93	27.29	46139.97	30.01
7	यू के	15796.00	12.88	19516.65	15.82	20426.29	14.55
8	कानाडा	10983.14	17.20	5231.99	8.97	8773.15	13.39
9	इटाली	9280.00	9.21	13550.26	13.60	8755.25	10.62
10	अर्जेण्टीना	8448.95	13.04	10741.58	18.96	4972.58	8.18
	शीर्ष 10 देशों में कुल	435685.19	571.03	443464.72	583.90	339619.16	409.21
	सभी देशों में से कुल	494101.27	646.94	513211.87	674.88	407972.36	495.85



❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस्

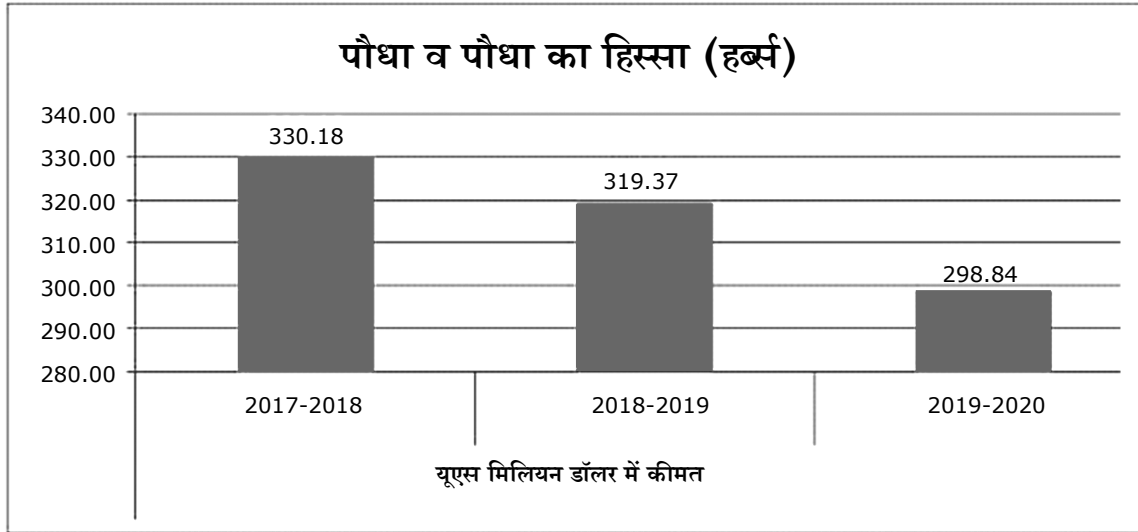


❖ अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् का प्रमुख 10 गंतव्य

अन्य वेजिटेबल मेटेरियलस् आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	जापान	11604.46	9.14	12108.72	8.37	12390.29	8.22
2	श्री लंका डी एस आर	2658.81	8.67	2548.60	7.57	2366.43	7.19
3	चीन पी आर पी	28904.26	13.79	33929.92	11.68	22420.27	6.44
4	बांग्लादेश पी आर	8991.87	2.70	15914.78	5.22	9782.43	3.79
5	यूएसए	1520.72	1.54	2134.30	2.47	2210.19	2.60
6	सऊदी अरब	3716.99	1.73	5468.11	2.64	4954.57	2.36
7	नेपाल	865.62	1.04	1082.94	1.24	1068.16	1.68
8	यू अरब एमिरेट्स	1345.29	0.97	1540.81	1.04	1319.31	1.42
9	यू के	802.60	1.39	884.02	1.37	694.86	1.30
10	तुर्की	343.30	0.33	505.47	0.68	683.20	0.85
	TOTAL OF TOP 10 COUNTRY	60753.92	41.30	76117.67	42.28	57889.71	35.85
	GRAND TOTAL	79411.19	53.29	96381.92	54.22	75337.53	47.31



❖ पौधा व पौधा का हिस्सा (हर्ब्स)

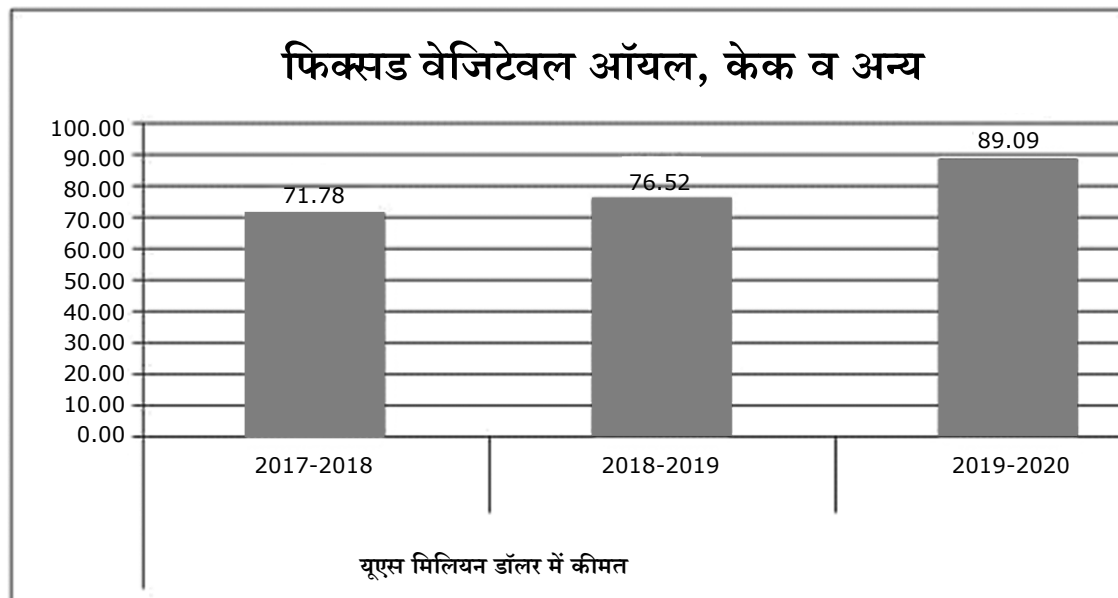


❖ पौधा व पौधा का हिस्सा का प्रमुख 10 गंतव्य

पौधा व पौधा का हिस्सा (जडी बूटि) आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यू एस ए	22010.08	99.00	27997.48	102.90	22744.93	81.72
2	जर्मनी	10494.53	46.78	11024.49	34.10	13168.31	40.62
3	वियतनाम एस ओ सी आरडूपी	11885.30	20.15	11616.99	26.76	8431.54	19.94
4	इटली	2355.18	15.56	2620.76	12.92	2564.80	13.79
5	चीन पी आर पी	3127.01	9.94	4591.47	13.48	6746.09	13.08
6	बांग्लादेश पी आर	1879.64	3.71	17170.90	8.46	7524.20	12.48
7	यू के	2369.81	10.41	1834.26	8.70	2025.21	10.24
8	आफगानिस्तान	495.50	3.79	495.56	2.78	1443.72	6.35
9	बेलजियम	1475.50	6.46	1485.17	4.92	1942.35	6.10
10	फ्रंस	1459.17	7.30	1292.06	5.76	1204.99	5.80
	शीर्ष 10 देशों में कुल	57551.72	223.10	80129.14	220.78	67796.14	210.12
	सभी देशों में से कुल	107399.23	330.18	127230.76	319.37	110316.15	298.84



❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य

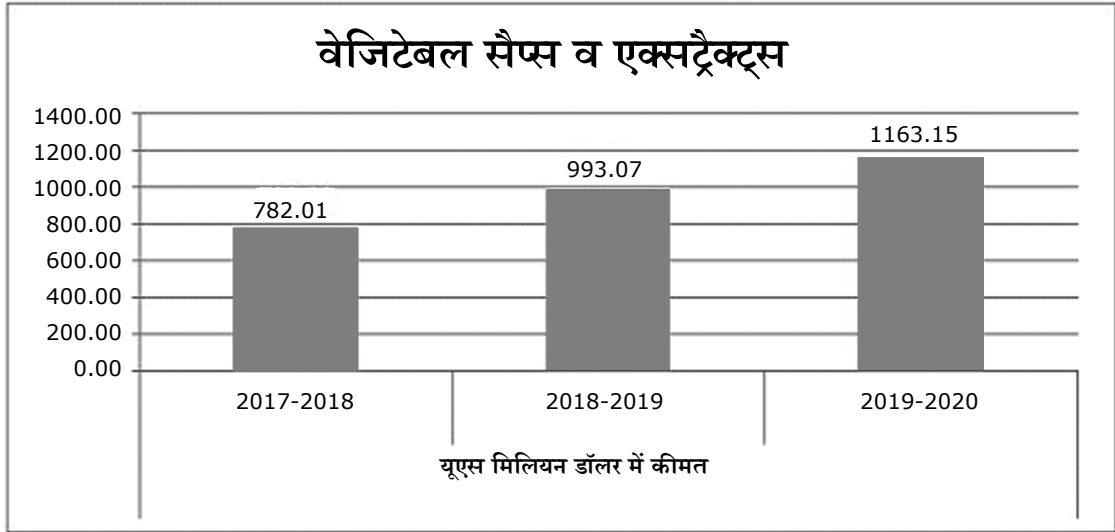


❖ फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य प्रमुख 10 गंतव्य

फिक्सड वेजिटेबल ऑयल, केक व अन्य आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टि)	कीमत यूएस मि.\$
1	यू एस ए	7479.97	13.67	9771.32	17.01	9516.53	16.98
2	इटली	1961.28	4.11	2442.77	4.84	2373.21	6.01
3	नेदरलैंड	1761.99	2.92	1645.05	3.18	2428.88	5.81
4	मेक्सिको	1265.71	2.22	2274.50	5.01	2273.18	5.35
5	कोरिया आर पी	15174.48	4.37	14949.97	4.01	14507.32	5.16
6	यू के	1727.13	3.68	1170.25	2.63	1714.51	4.81
7	मालयेशिया	1595.77	2.38	2192.76	3.48	2828.68	3.98
8	यू अरब एमिरेट्स	1321.04	2.26	1556.98	3.18	1852.64	3.73
9	ऑस्ट्रेलिया	1017.12	2.03	1433.45	2.98	1326.49	3.13
10	ईरान	1204.60	2.56	1499.85	3.27	1147.81	3.03
	शीर्ष 10 देशों में कुल	34509.09	40.20	38936.90	49.59	39969.25	57.99
	सभी देशों में से कुल	78392.47	71.78	73577.62	76.52	75098.87	89.09



❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स



❖ वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स का प्रमुख 10 गंतव्य

वेजिटेबल सैप्स व एक्सट्रैक्ट्स आयातक देश		अप्रैल-मार्च 2017 (2016-17)		अप्रैल-मार्च 2018 (2017-18)		अप्रैल-मार्च 2019 (2018-19)	
क्र.सं	देश	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$	मात्रा (एम/टी)	कीमत यूएस मि.\$
1	यू एस ए	10403.94	279.92	10397.28	287.29	11069.08	335.21
2	हां कंग	222.22	25.50	15899.73	105.56	560.34	236.42
3	इरान	964.85	77.76	744.24	140.17	949.64	123.54
4	चीन पी आर पी	11964.20	54.62	13149.90	51.40	36841.01	86.75
5	जर्मनी	3899.58	41.00	3657.40	42.27	3622.05	43.36
6	जापान	3620.08	29.40	3400.47	33.14	3527.10	34.34
7	सिंगापोर	1247.91	17.15	1697.22	53.92	1730.95	26.69
8	यू के	4883.55	24.30	3989.81	24.41	3517.19	24.26
9	नेदरलैंड	2788.30	21.71	1974.00	24.83	2035.40	23.85
10	फ्रंस	1504.59	21.45	1147.63	27.09	1010.17	23.83
	शीर्ष 10 देशों में कुल	41499.22	592.81	56057.68	790.08	64862.93	958.25
	सभी देशों में से कुल	130427.33	782.01	151149.33	993.07	126090.63	1163.15



5.1 शुरु की गयी गतिविधियां

काउंसिल द्वारा प्रमोशनल जागरूकता के लिए सेमिनार / प्रदर्शनी का आयोजन :

विदेश में घटनाएं

- 19वां चीन ईटरडाई प्रदर्शनी, शांगहाइ, चीन, 10-12 अप्रैल, 2019।
- विक्टाम इंटरनेशनल, कोलोन, जर्मनी, 12-14 जून, 2019।
- वर्ल्ड फुड मस्को, रूस 2018, 24-27, सितम्बर 2019।
- फुड इनप्रेडियेंट्स यूरोप 2019, पैरिस, फ्रंस, 3-5 दिसंबर, 2019।

भारत में घटनाएं

- कैप (इंडिया) 2019, मुंबई, 2-4 दिसंबर 2019।

5.2 इस परिषद के दायरे के तहत उत्पादों के निर्यात को अधिकतम करने की रणनीति

रणनीतिक उद्देश्य

- फोकस मार्केट में वांछित बाजार शेयरों को प्राप्त करना,
- उचित अनुपात में बड़ा होने के लिए ऊर्ध्वोर्ध्व संबंध स्थापित करना
- उत्पादकता
- गुणवत्ता में सुधार
- स्थिरता
- प्रतिस्पर्धा में बढ़त
- उत्पाद विकास के माध्यम से वैल्यू एडिशन पर ध्यान देना
- टिकाऊ बाजार प्रभावों के लिए ब्रांड इंडिया का विकास करना
- ग्रामीण लोग भागीदार के लिए समावेशी विकास मॉडल विकसित करना

रणनीतिक पहल

- रणनीति 1 - भारत से निर्यात बढ़ाने के लिए फोकस उत्पादों की आपूर्ति में वृद्धि
- रणनीति 2 - मूल्य श्रृंखला पर जाने के लिए उत्पाद और एप्लिकेशन पर अनुसंधान करना
- रणनीति 3 - बाजार का विकास करना
- रणनीति 4 - ब्रांड इंडिया का विकास करना

समावेशी विकास के लिए कार्यक्रम

संकल्पना

यह कार्यक्रम जनजातीय किसानों के हितों के साथ एकीकृत फोकस उत्पादों के विकास की कमी को हल करना है, जो कि सबसे वंचित ग्रामीण गरीबों में से है और इसमें बड़ी संख्या में महिलाएं शामिल हैं।

उद्देश्य

- वर्ष 2019 तक भारत में इस परिषद के माध्यम से उत्पादों का उत्पादन में अधिकतम वृद्धि करना
- उनके वार्षिक आय में महत्वपूर्ण वृद्धि करके - लाभार्थियों के लिए लाभ का लक्ष्य तय करना
- एक एकीकृत विकास मॉडल बनाने के लिए विकासशील क्षेत्रों में प्रसंस्करण इकाइयों को स्थापित करना

6. संसाधन संग्रहण

6.1 वर्ष के दाअरान काउंसिल के सदस्यों की संख्या 526 थी. काउंसिल के राजस्व प्राप्त करने के लिए मुख्य श्रोत निम्न हैं :

- (ए) सदस्यता शुल्क
- (बी) सेलाक व लाक आधारित उत्पाद के क्वलिटी सर्टिफिकेट जारी करने के लिए सर्विस चार्ज
- (सी) सेलाक व लाक आधारित उत्पाद के पंजीकरण के लिए सर्विस चार्ज
- (डी) लैबोरेटरी सर्विस चार्ज
- (ई) गुआर गम फूड ग्रेड को ईयू निर्यात करने के लिए एंडोर्समेंट व हेल्थ सर्टिफिकेट जारी करने के लिए प्रोसेसिंग फीस.
- (एफ) गम कराया के पंजीकरण के प्रमाणपत्र के लिए प्रोसेसिंग फीस
- (जी) प्रकाशन का विक्रय, विज्ञापन इत्यादि.
- (जी) प्रकाशन का विक्रय, विज्ञापन इत्यादि.

6.2 सीमित सदस्यता और निर्यात के सीमित मात्रा की वजह से काउंसिल की आंतरिक फंड जेनरेशन अभी भी अपर्याप्त है, नई पहल और कार्य योजनाएं लेने के लिए फील्ड स्तर एक्सटेंशन सेवाओं का बनाए रखने के लिए काफी संसाधन आवश्यक हैं और एनटीएफपी व इसकी वैल्यू वर्धित वैरिएन्ट्स के लिए नोडल ईपीसी के रूप में जिम्मेदारियों का निर्वहन करना आवश्यक है.

इसलिए, परिषद को केंद्रीय और राज्य सरकारों के अन्य मंत्रालयों की विभिन्न चल रही कार्यक्रमों / योजनाओं के तहत संसाधनों को आकर्षित करने के लिए अपने गतिविधियों को फिर से दोहराना होगा.

7.1 सपोर्ट व एस्कॉर्ट सर्विसेस

परिषद अपनी सेवाओं को फिर से केंद्रित कर रही है और अपने सदस्यों की आवश्यकताओं को महसूस कर उसे पूरा करने के लिए अपनी गतिविधियों में विविधता ला रही है.

- (ए) व्यापार संबंधी डाटा व सूचना उपलब्ध कराना.
- (बी) अंतर्राष्ट्रीय उत्पादन और मूल्य रूझान और प्राथमिकताएं.
- (सी) प्रतियोगी देशों और प्रमुख उपभोक्ता देशों की स्थिति, इसके लिए, परिषद् ने अन्य सेवा प्रदाता / अनुसंधान संगठनों और निरिक्षण एजेंसियों के साथ अपने नेटवर्किंग को बढ़ाया है।



7.2 काउंसिल पुरुलिया, पश्चिम बंगाल जिले के बलरामपुर में एक विश्लेषणात्मक प्रयोगशाला का रखरखाव करती है। स्थानीय परीक्षण के साथ-साथ निर्यात के लिए नमूने का भी प्रयोगशाला में परीक्षण किया जाता है। वर्ष के दौरान, डॉक के नमूनों की नियमित रूप से परीक्षण के साथ ही गुणवत्ता के आकलन के लिए व्यक्तिगत निर्यातकों से प्राप्त नमूनों का भी परीक्षण किया गया। परिष्कृत विश्लेषणात्मक परीक्षणों जैसे कि एसिड मूल्य निर्धारण, सैपोनिफी केशन मूल्य, आयोडीन संख्या मूल्यांकन आदि के लिए सुविधाएं भी हमारी प्रयोगशाला में विकसित की गई हैं और समीक्षाधीन वर्ष के दौरान सदस्यों को उपलब्ध कराई गई हैं।

यह भारत में एकमात्र एक्सपोर्ट प्रमोशन काउंसिल है, जो निर्यात के स्तर पर गुणवत्ता नियंत्रण कर रहा है, शोध कर रहा है, ग्रास स्तर पर उत्पादकों के हितों की रक्षा करता है और इस प्रकार, कमोडिटी बोर्ड की गतिविधियों की भांति प्रदर्शन कर रहा है, अन्यथा इस प्रकार के कार्य पूर्ण सरकारी अनुदान पर किये जाते हैं।

7.3 काउंसिल विशिष्ट रूप से अंतरराष्ट्रीय बाजारों में मिली सफलता का लाभ प्रत्यक्ष रूप से आदिवासी लोगों को हस्तांतरित करता है, जो कि एनटीएफपी की खेती, एकत्रण, उत्पादन और प्रसंस्करण में सक्रिय रूप से सक्रिय हैं। यह अनुमान लगाया गया है कि भारत में एनटीएफपी पर 50 मिलियन ग्रामीण गरीब और आदिवासी आर्थिक रूप से निर्भर हैं। परिषद ने सावधानी से एकीकृत विकास कार्यक्रम शुरू किया है जो एक ओर एनटीएफपी के निर्यात को बढ़ावा देता है और इस ब्रांड को बढ़ावा देने और उत्पाद विकास के माध्यम से इस निर्यात को स्थायी बनाते हैं और दूसरी तरफ, संगठित खेती में पिछड़े लिंकेजों के जरिए जनजातीय लोगों की आमदनी की मात्रा बढ़ जाती है। एनटीएफपी के उत्पादकों / जमाकर्ताओं और निर्यात समुदाय के बीच एक साझेदारी लाकर - यह गति पैदा करके किया जाता है। परिषद द्वारा निर्धारित योजना के अनुसार गैर टिम्बर वन उत्पादन के साथ जुड़ी गरीब वर्गों में रोजगार सृजन के लाभों को प्रभावित करने वाली उद्योग और क्षमता बढ़ाने के कार्यक्रम आयोजित किया जाता है।

8.1 काउंसिल को संगठनात्मक मामलों में समग्र सुधार व कार्य-निष्पादन के लिए एकाग्रता और ध्यान देने की जरूरत है। सदस्यों की महसूस की जरूरतों को पूरा करने के लिए सेवाएं प्रदान करने के लिए, परिषद को व्यवस्थित रूप से विभिन्न सरकारी प्राधिकारियों के समक्ष प्रेजेंटेशन को प्रस्तुत करने की आवश्यकता है और इसके लिए सचिवालय को पर्याप्त रूप से मजबूत करने की आवश्यकता है।

8.2 सदस्यता

31 मार्च 2020 के अनुसार, काउंसिल की सदस्यता 526 थी। परिषद, प्रशासन की अपनी समिति के समग्र नियंत्रण और मार्गदर्शन के तहत कार्य करता है। सदस्यों को समय-समय पर वर्ष के दौरान रिपोर्ट मिलते रहे हैं और निर्यात व अन्य संबंधित समस्याओं से संबंधित मामलों पर विचार-विमर्श किया जाता रहा है। इन बैठकों में निर्यात प्रोत्साहन उपायों और तरीके और निर्यात को बढ़ावा देने के साधनों पर भी चर्चा की गई। परिषद की प्रशासन समिति के सदस्यों की सलाह के आधार पर, निर्यात लक्ष्य तैयार किए गए और निर्यात के लिए कार्रवाई की योजना भी तैयार की गयी।

8.3 ऑफिस सेट अप

वर्ष के दौरान कोई अतिरिक्त शाखा या क्षेत्रीय कार्यालय नहीं खोले गये।

8.4 मीटिंग

वर्ष 2019-20 के दौरान सीओए बैठक और विदेश व्यापार के महानिदेशक, भारत सरकार के साथ इंटरएक्टिव बैठक, के साथ-साथ राज्य / केंद्र सरकार, विशेष बैठकों का आयोजन किया गया था। एक्सपोर्ट प्लान की योजना बनाने और इसे तैयार करने, विदेशी बाजार विकास, निर्यात प्रोत्साहन / प्रचार / माप आदि के लिए आवश्यक सुविधाओं / सहायता जैसे विभिन्न मुद्दों पर चर्चा की गई और परिषद के संबंध में अन्य समस्याओं पर विचार-विमर्श किया गया और इसके बारे में निर्णय लिया गया।

8.5 कार्यालय में कार्य के दौरान हिंदी का प्रयोग

सभी सदस्य, अधिकारी व कर्मचारी हिंदी पढ़े हुए हैं। राज्य सरकार व स्थानीय स्तरीय एजेंसियों से भी वार्तालाप करते समय हिंदी भाषा का सर्वाधिक प्रयोग किया गया।

8.6 अनुसूचित जाति/ जनजाति / ओबीसी का कल्याण

यह विषय परिषद के एजेंडे में उच्च और सबसे प्राथमिक है।

9. नन टिंबर फोरेस्ट प्रोड्यूस इंफोर्मेशन सेंटर (एनटीएफपीआइसी) - एनटीएफपीएस से संबंधित सभी जानकारीयां प्राप्त करने के लिए एक सेल

काउंसिल ने नन टिंबर फोरेस्ट प्रोड्यूस इंफोर्मेशन सेंटर का लांच किया।

- उत्पादकों, व्यापारियों, सहकारी समितियों व निर्यातकों को एक छतरी के अंतर्गत सभी शेयरधारकों को लेकर एक समुदाय बनाने और निर्यात विकास के लिए आवश्यक सहायता उपायों को प्रदान करने और समस्याओं को उजागर कर उसके निवारण के लिए उन्हें एक मंच प्रदान करना।



- नए और आगामी निर्यातकों को प्रशिक्षित और विकसित करने के लिए.
- अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा को विकसित करने के लिए.
- गैर टिम्बर वन उत्पादन के लिए क्षेत्र और निर्यात क्षमता की पहचान करना.
- बाजार विशिष्ट और उत्पाद विशिष्ट कार्यक्रमों के माध्यम से क्षमता निर्माण करना.
- व्यापक बाजार सूचना प्रणाली के निर्माण और विकास के लिए.
- एनटीएफपी के खरीद, प्रसंस्करण और विपणन से संबंधित राज्य स्तर एजेंसियों के साथ बातचीत करना और उन्हें वैश्विक बाजार के अवसरों पर जानकारी प्रदान करना.
- उत्पादों के नए उपयोगों की खोज और विदेशों में संगठित प्रयासों के माध्यम से और उनके मार्केटिंग योग्यता में सुधार करके आदिवासी क्षेत्रों में एनटीएफपी का पूर्ण उपयोग सुनिश्चित करने के लिए उपयुक्त निर्यात प्रोत्साहन योजनाओं और गतिविधियों का निर्माण करना.
- बाजार की वर्तमान प्रवृत्तियों को उजागर करने वाली रिपोर्ट और विभिन्न देशों में परिषद के उत्पादों की मांगों को समीक्षाधीन वर्ष के दौरान सदस्यों के बीच तैयार और प्रसारित किया गया.
- संबंधित सदस्य-फर्मों के लिए विदेशों में की गयी पूछताछ की जानकारी दी गयी थी.
- संबंधित विषयों के विदेशी खरीदारों के नाम, परिषद के दायरे में आते हैं, अनुरोध पर सदस्यों को भी आपूर्ति की जाती थी.
- सदस्यों को सेवाएं देने के लिए परिषद के कार्यालयों में कंप्यूटर और इलेक्ट्रॉनिक मेल सेवाओं का विकास किया गया है.
- विश्वव्यापी व्यवसाय समुदाय के बीच परिषद के उत्पादों का व्यापक प्रक्षेपण देने के लिए परिषद के बी2बी पोर्टल www.shellactrade.com सभी जानकारीयों उपलब्ध है. काउंसिल की वेबसाइट www.shexfil.org के माध्यम से सदस्य-कंपनी प्रोफाइल भी उपयुक्त रूप से उजागर की गयी है.

10. सरकार के साथ इंटरफेस और नीति के लिए इनपुट आदि.

परिषद और उसके सदस्य सरकार के एजेंसियां नियमित आधार पर संपर्क में रहे हैं. रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान, कई सरकारी अभ्यर्थियों / सिफारिशों को निर्यात आयात नीति और प्रक्रिया में संशोधन के लिए, डीईपीबी दरों के निर्धारण

के लिए, पूर्व वीकेजीवी योजना के तहत उत्पादों को सूचित करने, निर्यात परिचालन बाधाओं को दूर करने के लिए विभिन्न राज्यों और राज्यों को संबोधित किया गया। निर्यात वृद्धि में गति, परिषद के उत्पादों के निर्यात को बढ़ाने के लिए कुछ सुविधाओं का विस्तार और इनमें से कुछ सुझाव / प्रस्ताव आंशिक रूप से या सरकार द्वारा पूरी तरह से स्वीकार किए जाते हैं। इसके अलावा, संबंधित अधिकारियों द्वारा समय-समय पर जरूरी फीडबैक की आवश्यकता होती है, परिषद ने 2018-19 के लिए एक-दूसरों के बीच नीतिगत सुझाव तैयार और प्रस्तुत किए.

यह बल दिया जाना चाहिए कि परिषद की गतिविधि का यह पहलू बहुत महत्वपूर्ण है और इसे ठीक से संबोधित करने की आवश्यकता है. यह एक तथ्य है कि निर्यात के कम मूल्य के कारण, परिषद की दृश्यता और उत्पाद पूरी तरह से कम हो जाता है. फिर भी, यह एक नींद की सुंदरता की तरह है जिसे स्प्रिंग अप के लिए एक प्रिय और स्नेही स्पर्श की जरूरत है. जैसा कि पहले कहा गया है, विकास की क्षमता वास्तविक और सच्ची है और बहुत ज्यादा है. न ही यह निवेश गहन होगा. यह आवश्यक है कि परिषद की पहल को अधिक अधिकार पाने के प्रयास के रूप में नहीं देखा जा रहा है, बल्कि स्थानीय स्तर पर करों की घटनाओं, समय पर मंजूरी पर कम महत्व और निर्यात खपत आदि की लागत जैसे परिचयात्मक लागत केंद्र या लागत बिंदुओं पर ध्यान केंद्रित करने के प्रयासों के रूप में नहीं देखा जाता है.

उत्पादों की प्रकृति, निर्यात की तीव्रता और परिषद के जनादेश को ध्यान में रखते हुए, काउंसिल को लाक और अन्य एनटीएफपी आधारित उद्योग का एकीकृत और समग्र विकास के लिए कमोडिटी बोर्ड की भूमिका निभानी चाहिए.

11. निर्यात परिचालन संबंधी मुद्दे और उनकी सहायता

काउंसिल ने व्यक्तिगत सदस्य निर्यातकों को लंबित लाभों के देरी / गैर-निपटान के संबंध में रोज़ाना परिचालन संबंधी समस्याओं को दूर करने के लिए आवश्यक सहायता प्रदान की. रिपोर्ट के तहत वर्ष के दौरान काउंसिल द्वारा संभाले और व्यवस्थित मामलों के प्रकार का संकेत नीचे दी जानकारी से प्राप्त की जा सकती है :

1. अग्रिम लाइसेंस के मामले और अन्य डीजीएफटी/जोनल संयुक्त डीजीएफटी, सीमा शुल्क, आबकारी इत्यादि के साथ.
2. एमडीए स्कीम.
3. वीजा/ पासपोर्ट के लिए अनुशंसा.

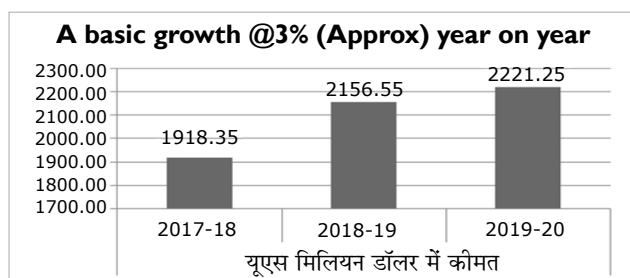


ऊपर दिये गये जानकारीयों के अलावा, परिषद ने निर्यात आदेशों के शीघ्र निष्पादन के लिए सैलाक निर्यातकों को समय पर सहायता प्रदान करने और विभिन्न एजेंसियों के साथ संपर्क के माध्यम से निर्यात से संबंधित चिंताओं का समाधान खोजने के अपने प्रयासों को जारी रखा. परिषद ने सैलाक के आयातकों / निर्यातकों के बीच गोदाम संबंधित विवाद / शिकायतों का निपटान करने की अपनी कोशिश जारी रखी है. वित्त वर्ष 2016-17 के दौरान प्राप्त किए गए शिकायतों में सौहार्दपूर्ण निपटान किया गया.

12. हमारा लक्ष्य व चुनौतियां

प्रति वर्ष 3% (लगभग) की दर से वृद्धि

प्रति वर्ष 3% (लगभग) की दर से वृद्धि



हमारे कैन्वास के निहित अभिलक्षण

- प्रति व्यक्ति निर्यात कम है (कुल निर्यात/ जनसंख्या गतिविधि)
- बातचीत करना - प्रति रुपये मिलियन निर्यात रोजगार उच्च है.
- जनजाति व महिलाओं के रोजगार पर विशेष फोकस
- एमएसएमई के हाथों में है निर्यात
- कॉटेज और एसएसआई उद्योग के ढालना में जारी रहेगा.
- कैरेक्टर चेंज के ट्रिगर के लिए व्यवसाय महत्वपूर्ण द्रव्यमान तक नहीं पहुंच पायेगा.
- निर्यात की मात्रा दोगुना होने से फोकस ग्रुप की आमदनी भी 100% बढ़ जायेगी.

लक्ष्य उपलब्धि के लिए सामरिक पथ

मार्केटिंग पहल

मार्केटिंग कार्यक्रम्स

- उद्योग स्तर पर ब्रांड प्रमोशन की पहल
- मार्केटिंग पहल का क्रियान्वयन
- बीएसएमएस
- व्यापार मेला में भागीदारी
- व्यापार प्रतिनिधिमंडल के विशिष्ट पैनल
- चुनिंदा विज्ञापन
- सूचना व क्वालिटी एसुरेंस सपोर्ट
- शेफेक्सिल इंफोर्मेशन सेल - सूचना का उपयोग करने के लिए और अंतर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मकता विकसित करने के लिए हितधारकों को उसी के बारे में काउंसिल के सदस्यों को जानकारी देना.
- वैश्विक बाजारों में वनस्पति जड़ी बूटियों की पहुंच और स्वीकार्यता बढ़ाने के लिए तकनीकी एवं गुणवत्ता आश्वासन सहायता प्रदान करना.

उद्योग दक्षताओं को एड्रेस करना

योग्यता विकास और अवसरों में वृद्धि

- भारतीय वन क्षेत्रों में रहनेवाले आदिवासी लोगों को प्रशिक्षण व कौशल विकास करना.
- आदिवासी युवाओं के लिए उद्यमी विकास कार्यक्रम का आयोजन करना.
- आदिवासी महिलाओं के लिए रोजगार के अवसर सृजन करना.
- एनटीएफपीएस कारोबार को सुदृढ़ करना.

उद्यमी विकास कार्यक्रम

वानिकी व कृषि संस्थानों के साथ मिल कर कार्य करना

- इन उत्पादों के वैल्यू एडिशन के लिए
- नये उद्यमियों को प्रशिक्षण देना
- आदिवासी युवाओं पर ध्यान केंद्रित करना
- रकृति के अनियमितता से जुड़े जोखिम को कम करना

आर्थिक रूप से व्यवहार्य और स्थायी बीमा योजना

- उत्पादकों के लिए
- एनटीएफपीएस की खेती, संग्रह और भंडारण के दौरान
- प्रकृति की परंपरागत अनियमितताओं के खिलाफ



Annexure – I

MEMBERS OF THE PRESENT COMMITTEE OF ADMINISTRATION OF THE COUNCIL

1.	श्री अश्विन कुमार नायक चेयरमैन, शेफेक्सिल पैनल : हर्ब्स पार्टनर, मेसर्स कल्पेश कार्पोरेशन सी-145, मार्केट यार्ड, उंझा, जिला - मेहसाना उत्तर गुजरात, अहमदाबाद - 384170, गुजरात	2	श्री दिलीप सोनी उप-चेयरमैन, शेफेक्सिल पैनल : गुआर गाम उद्योग निदेशक : मेसर्स श्रीराम कोल्लोएडस् प्राइवेट लिमिटेड ई -1-16, 17, एगो फुड पार्क, बोरानाडा, जोधपुर - 340052, राजस्थान
3.	श्री सुमित कुमार घोष पैनल : शेलाक एंड लाक आधारित उत्पादों के उद्योग मालिक : मेसर्स नैचुरल प्रोडक्ट मैनुफैक्चरर्स ए जे - 65, साल्ट लेक, सेक्टर - II कोलकाता - 700091	4	श्री अनुप कुमार अग्रवाल पैनल : शेलाक एंड लाक आधारित उत्पादों के उद्योग पार्टनर, मेसर्स राज कुमार शेलाक इंडास्ट्रीज भगत चैम्बर, 12 ए, एन.एस. रोड, 5वां तल्ला, रुम नंबर-1, कोलकाता - 700 001, पश्चिम बंगाल
5	श्री पी. के. सारावगी पैनल : शेलाक एंड लाक आधारित उत्पादों के उद्योग पार्टनर, मेसर्स पार्वती लाक उद्योग 135 ए, चित्तरंजन एवेन्यु, 3रा तल्ला, रुम नंबर - 30, कोलकाता - 700 007	6	श्री दिलीप कुमार सारडा पैनल : गुआर गाम उद्योग पार्टनर, मेसर्स सारडा गाम एंड केमिकल्स 14/16, ओभलवाडी, विठलवाडी, बजाज चैंबर कलबादेवी रोड, मुंबई - 400002
7	श्री पुरुषोत्तम कुमार हिसारिया पैनल : गुआर गाम उद्योग निदेशक : मेसर्स सुनीता हाइड्रोकोल्लोएडस् प्राइवेट लिमिटेड, ई-394, एमआइए, फेज-II, बसनी, जोधपुर - 342005	8	श्री एस. सुब्रामणियम पैनल : अदर वेजिटेबल मैटेरियल्स इंडस्ट्री पार्टनर, मेसर्स श्री ब्रम्मानयागी पामफाइबर एक्सपोर्ट्स प्लॉट नंबर- 57, डोर नंबर-1/57बी, बी.एम.एस. नगर-दक्षिण, टुटीकोरिन - 628 002, तमिलनाडु
9	ड. लाल हिंगोरानी पैनल : वेजिटेबल सैपस् एंड एक्सट्राक्ट्स निदेशक : मेसर्स फार्माजा हर्वल प्रा. लिमिटेड प्लॉट 214, वददला पातिया, बोरसाद तारापुर रोड, कानिया ग्राम, ताल: पेटलाड, जिला - आनन्द - 711411, गुजरात	10	श्रीमती नन्दिनी मार्चन्ट पैनल : फिक्सड वेजिटेबल आयल एंड अदर्स इंडस्ट्री निदेशक : मेसर्स एनकोर नैचुरल पोलीमार्स प्राइवेट लिमिटेड 405-408, नवभारत एस्टेटस्, बी विंग, 4बी तल्ला, 172, जाकारिया बान्डार रोड, सेवारी (प.) मुंबई - 400015



<p>11 श्री गौरव मिताल पैनल : वेजिटेबल सैपस् एंड एक्सट्राक्टस् पार्टनर, मेसर्स एरोमैटिक एंड एलायेड केमिकल्स बी-8, इंडास्ट्रियल एस्टेट, सि.बी. गंज, बरेली - 243502, उत्तर प्रदेश</p>	<p>12 श्री संजय जे. मारीवाला पैनल : वेजिटेबल सैपस् एंड एक्सट्राक्टस् निदेशक : मेसर्स ओमनिएक्टिव हेल्थ टेक्नोलॉजिस लिमिटेड साइबारटेक हौस, 1बी तल्ला, जे.बी सावन्त मार्ग, वागले इंडास्ट्रियल एस्टेट, थाने (प.)-400604, महाराष्ट्र</p>
सरकारी नामांकित व्यक्ति	
<p>13 श्री सुरेश कुमार, आई.ए.एस संयुक्त सचिव, भारत सरकार वाणिज्य विभाग, वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय उद्योग भवन, रुम नं 233, नई दिल्ली - 110 011</p>	<p>14 निदेशक इंसटिट्यूट आफ फारेस्ट प्राडाक्टिविटी (इंडियन कौंसिल आफ फारेस्ट्री रिसर्च एंड एडुकेशन) अरण्यदय, आइपिकेआइ रोड, पो: लालगुटवा (वाया पिसका नगरी), रांची - 835 303.</p>
बैकल्पिक नामांकित	
<p>15 श्री एस. के. राजन उप-सचिव, भारत सरकार वाणिज्य विभाग, वाणिज्य व उद्योग मंत्रालय, उद्योग भवन, रुम नंबर 280-बी, नई दिल्ली - 110 011.</p>	



अभिस्वीकृति

शेलाक व फारेस्ट प्रोड्यूस ईपीसी के प्रशासन की समिति की ओर से काउंसिल के सभी सदस्यों को नन टिंबर फारेस्ट प्रोड्यूस व इनके अन्य वैल्यू एडेड उत्पादों के निर्यात के प्रमोशन में सहयोग करने के लिए उनको हार्दिक रूप से धन्यवाद ज्ञापित करती है।

शेलाक व फारेस्ट प्रोड्यूस ईपीसी के प्रशासन की समिति की ओर से वाणिज्य और उद्योग मंत्रालय, वाणिज्य विभाग, भारत सरकार को उनके द्वारा दी जानेवाली सहायता और सहयोग के लिए आभार व्यक्त करते उनको धन्यवाद ज्ञापित करती है।

